

Infotafel Wanderland: Hinweise zur Verwendung der Vorlage



Marke „Wanderland“

„Wanderland“ ist eine rechtlich geschützte Marke. Die Rechte zur Verwendung des Logos können nur durch SchweizMobil oder durch die Schweizer Wanderwege erteilt werden. Voraussetzung für die unentgeltliche Verwendung des Logos ist unter anderem eine nicht kommerzielle Nutzung und die vollständige Umsetzung des Corporate Designs, das mit einer EDV-Vorlage sowie mit dem vorliegenden Merkblatt für Informationstafeln umfassend beschrieben wird.

☞ *Logo Wanderland*



Gestaltungsvorgaben gemäss SN 640 829a

- Breite: 700 mm
- Höhe gesamt: 1000 mm
- Höhe Titelbalken: 210 mm
- Höhe Informationsteil: 690 - 790 mm
- Sponsorenbalken: max. 10% der Fläche (100 mm) am unteren Rand

☞ *Gestaltungsvorgabe SN 640 829a*



Informationsstandorte Langsamverkehr

Informationstafeln zeigen das Wanderwegnetz einer Region auf Basis einer topografischen Karte. Sie stehen bei wichtigen Ausgangspunkten von Wanderrouten, beispielsweise bei Haltestellen öffentlicher Verkehrsmittel, in Ortszentren oder an Parkplätzen.

Bei Schnittpunkten verschiedener Langsamverkehrswege wird für Informationstafeln wo möglich ein gemeinsamer Standort festgelegt. Aus diesem Grund ist es sinnvoll, die Gestaltung der Informationstafel für Wanderwege mit den Informationstafeln von SchweizMobil sowie anderen Langsamverkehrsformen abzustimmen.

☞ *Layout Informationstafel SchweizMobil*






Vorlage Infotafel Wanderland

- Dateiformat : InDesignCS2
 - Farbe : Grün Pantone 368C (c70/y100)
 - Schriften: Frutiger LT Std (Black, Black Cn, Black Italic, Cn, Light Cn, Roman).otf
- Bezug Schriften bei Heidelberg Schweiz AG, Brunnmattstr. 20, 3001 Bern; Tel 031 385 01 11; www.heidelberg.com (Preis ca. 320 Fr.)

☞ *Gesamtansicht Vorlage Infotafel Wanderland*



	<p>Titelbalken</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Titelbalken gewährleistet die Wiedererkennbarkeit der Marke „Wanderland“• Das Hintergrundfoto ist frei wählbar, wird aber grün eingefärbt• Logo Wanderland Grösse 112 mm x 112 mm• Titel „Wanderland Schweiz“: Frutiger LT Std black italic, 130pt, Laufweite 202• Grüner Balken 25 mm hoch, mit Text „Willkommen in Ort/Region“ (Schrift Frutiger LT Std black italic, 48pt, Laufweite 120)• Keine weiteren grafischen Elemente
	<p>Informationsteil</p> <ul style="list-style-type: none">• Kartenhintergrund: swisstopo-Karte 1:25'000 oder 1:50'000 vergrössert auf 1:25'000.• Karteninhalt:<ul style="list-style-type: none">- Gesamtes Wanderweg-Netz (rote Farbe)- Wanderland-Routen inkl. Routenfelder grün hinterlegt- Standort Infotafel- evtl. ÖV-Streckennetz, ÖV-Haltestellen- evtl. weitere Information wie Unterkünfte, POI• Legende:<ul style="list-style-type: none">- Massstab- Copyrighthinweis swisstopo (Reproduktionsbewilligung kann bei den Schweizer Wanderwegen angefordert werden)- Erläuterung Signale / Wegkategorien- Erläuterung Signaturen- Liste der abgebildeten nationalen, regionalen und lokalen Routen• Internet-Adresse Wanderweg-Fachorganisation in einem grünen Balken (Höhe: 45 mm, Schrift: Schrift Frutiger LT Std black italic, 48pt, Laufweite 120)
	<p>Sponsorenbalken</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestaltung und Inhalt frei
<p>DOWNLOAD</p> <p>www.wandern.ch www.schweizmobil.ch</p>	<p>Download-Informationen</p> <ul style="list-style-type: none">• Vorlage Infotafel Wanderland, Indesign CS2 (15.5 MB)• LV- und öV-Piktogramme• Merkblatt Infopoints SchweizMobil• Manual Gestaltung von Informationen zum Langsamverkehr und seine Kombination mit Angeboten des öffentlichen Verkehrs• Palette der Routenfelder