

Betreff: e-Newsletter No 118 von SchweizMobil
Von: "SchweizMobil" <enewsletter@schweizmobil.ch>
Datum: 12.04.18, 15:10
An: lukas.stadtherr@schweizmobil.ch

SchweizMobil

Newsletter vom 12. April 2018



Schweiz Tourismus 2018: das Velo im Fokus

Bei der Sommerkampagne von Schweiz Tourismus dreht sich 2018 alles ums Velofahren. Egal, ob mit dem Tourenvelo, dem Mountainbike oder dem Rennvelo: Ziel ist es, dass möglichst viele in- und ausländische Gäste aufs Velo steigen und die äusserst vielfältige Schweizer Natur mit eigener Muskelkraft erleben. Dabei setzt Schweiz Tourismus im Bereich Tourenvelo und Mountainbike ganz auf SchweizMobil.

MySwitzerland.com/sommer

Intensive Veloerlebnisse für jeden

Velofahrer ist nicht gleich Velofahrer: Daher gibt es auf MySwitzerland.com für Tourenvelofahrer, Mountainbiker und Rennvelofahrer je eine eigene Landingpage mit einer Auswahl von thematischen Best-of-Routen, buchbaren Angeboten, Bike Hotels und Events. Ein Informationsteil erklärt insbesondere ausländischen Gästen, wie Velofahren in der Schweiz funktioniert (Signalisation, Velomiete, Sicherheitstipps etc.).

Im Rahmen der Sommerkampagne wurden zudem 12 multimediale Velogeschieden produziert. Die Geschichten sollen Gästen Lust machen, die Routen selber unter die Räder zu nehmen.

MySwitzerland.com/Tourenvelo

MySwitzerland.com/Mtb

MySwitzerland.com/Rennvelo

Mit einem Klick zum buchbaren Angebot

Ein E-Bike mieten, die Routenwahl festlegen und velofreundliche Hotels herausuchen: Für viele Gäste sind die Hürden, selber Veloferien zu organisieren, zu gross. Daher hat Schweiz Tourismus gemeinsam mit Eurotrek für Mountainbiker, Touren- und Rennvelofahrer je drei attraktive viertägige Touren auf SchweizMobil-Routen als Angebot zusammengestellt, inklusive Routenbeschrieb, Gepäcktransport und Unterkunft.

MySwitzerland.com/topcyclingtours

Ride the Alps - autofreie Passtrassen

Die 2018 neu lancierte Eventserie «Ride the Alps» ermöglicht ein Veloerlebnis der Extraklasse: an ausgewählten Daten sind Passtrassen exklusiv für Radfahrer reserviert. Die Eventserie wird in den nächsten Jahren fortgesetzt und weiter ausgebaut.

RideTheAlps.ch

Ausblick auf die Sommerkampagne 2019

Im Sommer 2019 steht Wandern im Zentrum der Kampagne. Dabei werden neben vielen eintägigen Touren auch ausgewählte nationale Routen von Wanderland Schweiz ins Schaufenster gestellt.



Zudem erhält Schweiz Tourismus auf den Frühling 2019 hin eine neue Webseite. Auf MySwitzerland.com wird dann neu das gesamte Routenangebot von SchweizMobil integriert sein.



Redaktionelle Verantwortung: Lukas Stadtherr, lukas.stadtherr@schweizmobil.ch

[SchweizMobil.ch](#)

[Für Partner](#)

[Abmelden](#)

[Medien](#)

[Kontakt](#)

[Datenschutzerklärung](#)

SchweizMobil  