

Betreff: e-Newsletter No 122 de SuisseMobile  
Von: "SuisseMobile" <newsletter@suissemobile.ch>  
Datum: 30.05.18, 08:50  
An: lukas.stadtherr@schweizmobil.ch

# SuisseMobile

Newsletter du 30 mai 2018



## La Suisse à vélo 2030: Des améliorations exemplaires aux itinéraires à voir maintenant en ligne

Les itinéraires nationaux et régionaux de «La Suisse à vélo» constituent l'épine dorsale de tous les itinéraires cyclables en Suisse. Seules des routes sûres, attrayantes et sans trafic motorisé garantissent que les itinéraires de «La Suisse à vélo» continuent à être bien utilisés par la population du pays (déplacements quotidiens et loisirs), que la Suisse reste compétitive au niveau international pour le tourisme à vélo et que les routes à fort trafic puissent être déchargées du trafic cyclable.

Afin de garantir et d'améliorer la qualité des itinéraires nationaux et régionaux de «La Suisse à vélo», SuisseMobile a lancé en 2012 le programme «La Suisse à vélo 2030» comportant en tout plus de 400 mesures concrètes. 80 ont été réalisées à ce jour, avant tout celles nécessitant de petits et moyens investissements. En revanche, beaucoup de mesures d'importance stratégique sont encore en discussion: il se révèle souvent que les conditions-cadres nécessaires à ces réalisations font encore défaut aux niveaux planification, financement et politique.

Malgré tout, SuisseMobile peut tirer un bilan intermédiaire positif cinq ans après le lancement de «La Suisse à vélo 2030». C'est pourquoi des améliorations exemplaires sont présentées aux cyclistes avec plus de détails via [suissemobile.ch](http://suissemobile.ch), notamment afin de montrer que les cantons et communes s'engagent aussi pour la qualité des itinéraires.

Cette collection sera à l'avenir continuellement étendue sur la base de l'enquête annuelle de SuisseMobile auprès des cantons.



## Itinéraires cyclables en Europe: Les pays voisins sont offensifs

L'offre touristique destinée aux vélos se développe fortement en Europe, des infrastructures cyclables nécessaires sont sans cesse aménagées. Les améliorations à la qualité des itinéraires sont soutenues par des programmes d'investissement en partie considérables aux niveaux européen, nationaux et régionaux.



Les exemples suivants en provenance de trois pays européens montrent que «La Suisse à vélo» se trouve dans un environnement compétitif et que la concurrence internationale augmente sur le plan du tourisme à vélo.

#### France: Développement important de «France à vélo»

Rien qu'en 2017, [810 km de nouvelles voies cyclables](#) ont été ouvertes, dont 710 selon le réseau défini dans le «Schéma national vélo». Grâce à ces nouvelles infrastructures, 66% du réseau national et même 80% de celui d'EuroVélo étaient réalisés au début de 2018. Selon les enquêtes du bureau de coordination des «[Départements & Régions Cyclables](#)», 1,5 millions d'euros ont été investis par année depuis 2003 par région ou département dans les infrastructures cyclables. A mentionner notamment par exemple les plans de mise en œuvre de [La Loire-Atlantique à vélo](#), de la [Région Centre-Val de Loire](#) et aux [environs de Nantes](#). Les [comptages](#) confirment le succès: en 2017, les véloroutes françaises ont vu leur trafic augmenter de 8% par rapport à 2016 et de 18% depuis 2013.

#### Autriche: «Masterplan vélo» national avec des objectifs ambitieux

Par son [Masterplan Vélo 2015-2025](#), l'Autriche veut augmenter la part du trafic des vélos de 7 à 13% au niveau national. A côté du tourisme à vélo, ce plan contient des mesures dans les domaines innovation, critères de qualité, directives et infrastructures cyclables. Le programme «[klima aktiv](#)» permet un cofinancement des projets des communes et états fédéraux à hauteur de 10 à 15% par des moyens financiers nationaux et en provenance du Fonds européen agricole pour le développement rural (FEDER). Des soutiens de 46 millions d'euros ont déclenchés des investissements de 147 millions dans le trafic cyclable entre 2007 et 2017. Quelques projets d'infrastructures sont également cofinancés par des moyens Interreg. Les états fédéraux et les communes jouent le rôle principal dans la promotion du vélo: De 2011 à 2015, 4 à 15 euros par personne et par an ont été investis dans des mesures de promotion du trafic cyclable.

#### Pays-Bas: un pays du vélo, pas seulement pour les déplacements quotidiens

Les hollandais parcourent chaque année 15 milliards de kilomètres à vélo. L'une des raisons de ce succès sont les excellents aménagements destinés aux vélos avec 35'000 km de voies cyclables. Pour les loisirs et le tourisme, il existe dans l'ensemble du pays 33'000 km d'itinéraires cyclables dont 4'500 constituent le [réseau national des «Routes LF»](#) qui sont coordonnées par [la Landelijk Fietsplatform](#). Afin de garantir et d'améliorer leur bonne qualité, 550 millions d'euros sont investis chaque année rien que dans les villes pour les infrastructures cyclables, c'est-à-dire 33 euros par habitant. Pour l'ensemble des Pays-Bas, 4 milliards d'euros d'investissements dans les infrastructures cyclables sont budgétés ces prochaines années. Les défis à relever sont notamment la part croissante des vélos électriques, la révision des réseaux cyclables régionaux et le réexamen ou la nouvelle conception du réseau des «Routes LF» prévus dans les années 2018 à 2023.



Rédacteur responsable: Lukas Stadtherr, [lukas.stadtherr@suissemobile.ch](mailto:lukas.stadtherr@suissemobile.ch)

[SuisseMobile.ch](#)

[Pour partenaires](#)

[Se désinscrire](#)

[Média](#)

[Contact](#)

[Protection des données](#)

