



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

SuisseMobile 

Office fédéral des routes OFROU

Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Rahel Bürgi
Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, juillet 2021



La pratique du VTT en Suisse 2020

Analyse de l'enquête La Suisse à VTT 2019
et analyse secondaire de Sport Suisse 2020

Impressum

- Mandant et édition : Office fédéral des routes OFROU, domaine Mobilité douce, Berne
Fondation SuisseMobile, Berne
- Auteurs : Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Rahel Bürgi
Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG
Forchstrasse 212, 8032 Zurich
www.lssfb.ch
- Conseil technique
et soutien : Lorenz Schweizer, Lukas Stadtherr, SuisseMobile, Berne
Martin Urwyler, Silvio Zala, Office fédéral des routes OFROU, Berne
Susanne Frauenfelder, Ulrike Marx, Suisse Rando, Berne
- Distribution : Le présent rapport peut être téléchargé sur les sites Web suivants :
www.mobilite-douce.ch et www.suissemobile.org
- Copyright : OFROU / SuisseMobile / LSSFB, juillet 2021
- Citation : Adrian Fischer, Markus Lamprecht et Rahel Bürgi : La pratique du VTT
en Suisse 2020. Éd. Office fédéral des routes OFROU et fondation
SuisseMobile, Berne 2021

La pratique du VTT en Suisse 2020

**Analyse de l'enquête La Suisse à VTT 2019
et analyse secondaire de Sport Suisse 2020**

Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Rahel Bürgi
Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG

Étude réalisée sur mandat de
la fondation SuisseMobile et
de l'Office fédéral des routes OFROU

Juillet 2021

Table des matières

Das Wichtigste in Kürze	6
L'essentiel en bref	8
L'essenziale in breve	10
The most important points at a glance	12
1. Introduction	14
2. Bases, infrastructure et offres	16
3. Le VTT comme activité physique et sportive	17
3.1 Pratique et développement du VTT	17
3.2 Fréquence et durée d'utilisation du VTT	18
4. Utilisation des chemins de VTT balisés et des itinéraires de La Suisse à VTT	20
4.1 Utilisation des chemins de VTT balisés, des sentiers et des pistes de descente	20
4.2 Utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT.....	20
5. Profil et motivations des vététistes	26
5.1 Sociodémographie	26
5.2 Diffusion et popularité de la pratique du VTT dans les régions	30
5.3 Motivations des vététistes.....	31
6. Tours à VTT de plusieurs jours et vacances à VTT	32
6.1 Tours à VTT de plusieurs jours et tours lors de séjours de vacances.....	32
6.2 Hébergement et nuitées générées	33
6.3 Vacances à VTT.....	34
7. Accompagnement et taille des groupes	35
8. Préparation des tours à VTT et navigation en cours de route	38
8.1 Préparation des tours à VTT	38
8.2 Navigation en cours de route.....	40
9. Utilisation des moyens de transport et mobilité combinée	42
10. Dépenses et chiffre d'affaires	44
11. Notoriété de La Suisse à VTT et de SuisseMobile	46

12. Méthodes d'enquête et d'analyse.....	48
12.1 Enquête Sport Suisse 2020.....	48
12.2 Enquête La Suisse à VTT 2019	50

Das Wichtigste in Kürze

Grundlage der vorliegenden Studie sind die repräsentative Bevölkerungsbefragung «Sport Schweiz 2020» und die «Befragung Mountainbikeland 2019». Beide Erhebungen wurden im Jahr 2019 durchgeführt, d.h. noch vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie in der Schweiz.

Die folgenden Punkte fassen die wichtigsten Befunde der Studie zusammen.

- Von der Schweizer Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren fahren knapp 8 Prozent Mountainbike, hochgerechnet sind dies über eine halbe Million Personen. Zwischen 2007 und 2019 hat Mountainbiken an Popularität gewonnen. Rund ein Prozent der Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren fährt zumindest ab und zu E-Mountainbike ([vgl. Abschnitt 3.1](#)).
- Im Mittel fährt man an 25 Tagen pro Jahr Mountainbike und ist an einem Nutzungstag im Mittel zwei Stunden auf dem Bike. E-Mountainbikes kommen im Mittel an 20 Tagen pro Jahr zum Einsatz. Die Nutzungshäufigkeit der Mountainbikes und E-Mountainbikes reicht von 1 bis 5 Tagen pro Jahr bis hin zu einer kleinen Gruppe, die an über 100 Tagen pro Jahr Mountainbike fährt. Längere Mountainbiketouren von über drei Stunden gehören für die meisten Mountainbikefahrenden dazu ([vgl. Abschnitt 3.2](#)).
- 12 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung haben im Laufe eines Jahres signalisierte Mountainbikewege, Mountainbike-Trails oder Downhill-Pisten genutzt ([vgl. Abschnitt 4.1](#)).
- Die Routen von Mountainbikeland Schweiz sind zwei Dritteln der Mountainbikefahrenden bekannt und die Hälfte hat diese schon genutzt. Knapp 4 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung oder hochgerechnet rund 270'000 Personen waren schon auf Mountainbikeland-Routen unterwegs. Bekanntheit und Nutzung der Mountainbikeland-Routen haben zwischen 2013 und 2019 deutlich zugenommen. Die Routen werden häufig auch mit E-Mountainbikes genutzt. Im Mittel fährt man pro Jahr an 5 Tagen auf den Routen. Zusammengezählt legen die Nutzenden über 50 Millionen Kilometer auf den Routen zurück ([vgl. Abschnitt 4.2](#)).
- Männer sind beim Mountainbiken klar in der Überzahl. Ein Viertel der Mountainbikefahrenden sind Frauen. Im Alter zwischen 30 und 60 ist Mountainbiken besonders stark verbreitet. Während Frauen über 60 kaum noch Mountainbike fahren, gibt es unter den Senioren noch eine beträchtliche Anzahl Mountainbiker. Je höher das Einkommen, desto eher fährt man Mountainbike. In der ausländischen Wohnbevölkerung ist Mountainbiken weniger populär ([vgl. Abschnitt 5.1](#)).
- In der Romandie und im Tessin ist Mountainbiken noch etwas stärker verbreitet als in der Deutschschweiz. Bei der Nutzung der Routen von Mountainbikeland Schweiz gibt es wenig regionale Unterschiede ([vgl. Abschnitt 5.2](#)).
- Ein Fünftel der Mountainbiketouren erfolgt als Tagestour im Rahmen von Ferientaufenthalten. Mehrtägige Mountainbiketouren werden hingegen selten unternommen ([vgl. Abschnitt 6.1](#)).
- Hotels, Campingplätze sowie gemietete oder eigene Ferienwohnungen sind die gängigsten Übernachtungsarten bei Mehrtagestouren und Touren im Rahmen von Ferientaufenthalten. Die Mountainbiketouren der Schweizer Wohnbevölkerung generieren über 400'000 bezahlte Logiernächte ([vgl. Abschnitt 6.2](#)).

- Mountainbiketouren werden zu ähnlichen Anteilen allein, mit der Partnerin bzw. dem Partner oder zusammen mit befreundeten oder verwandten Personen unternommen. Eher selten ist man im Familienverbund oder in einer organisierten Gruppe unterwegs ([vgl. Abschnitt 7](#)).
- Zur Vorbereitung einer Tour informiert man sich am häufigsten im Internet. Oft werden auch Tipps von Freunden und Bekannten berücksichtigt, Karten beigezogen oder Smartphone-Apps benutzt ([vgl. Abschnitt 8.1](#)).
- Auf den Routen von Mountainbikeland Schweiz sind Wegweiser und -markierungen die am häufigsten genutzten Orientierungshilfen. Smartphone-Apps und separate GPS-Geräte kommen als Orientierungshilfen etwa in gleichem Umfang zum Einsatz ([vgl. Abschnitt 8.2](#)).
- Die Hälfte der Mountainbiketouren wird einzig mit dem Bike und ohne zusätzliche Verkehrsmittel bestritten. Sofern zusätzliche Verkehrsmittel verwendet werden, spielen öffentliche Verkehrsmittel (Bahn, Postauto etc.) eine wichtigere Rolle als motorisierte Individualverkehrsmittel (Autos, Wohnmobil etc.) ([vgl. Abschnitt 9](#)).
- Eine Mountainbiketour ohne auswärtige Übernachtung ist im Durchschnitt mit Ausgaben von 41 Franken verbunden. Bei Touren mit auswärtigen Übernachtungen liegen die Kosten pro Tourentag deutlich höher. Hochgerechnet generieren die Mountainbiketouren der Schweizer Wohnbevölkerung einen jährlichen Umsatz von über 300 Millionen Franken ([Abschnitt 10](#)).
- Zwei Drittel der Mountainbikefahrenden kennen die Routen von Mountainbikeland Schweiz. Ein Drittel kennt die hinter den signalisierten Routen stehende Organisation SchweizMobil. In der Deutschschweiz sind die Routen besser bekannt als in der Französischen Schweiz. ([vgl. Abschnitt 11](#)).

L'essentiel en bref

Les bases de cette étude sont l'enquête «Sport Suisse 2020» auprès de la population ainsi que l'enquête «La Suisse à VTT 2019» auprès des usagers de ses itinéraires. Ces deux enquêtes se sont déroulées en 2019, soit encore avant la pandémie du Covid-19 en Suisse.

Les principaux résultats sont résumés ci-après:

- A peine 8 pourcents de la population de Suisse âgée d'au moins 15 ans pratique le VTT, ce qui correspond à plus d'un demi-million de personnes après extrapolation. La pratique du vélo a gagné en popularité entre 2007 et 2019. Un pourcent de la population résidente dès 15 ans utilise un VTT électrique au moins de temps à autre ([cf. paragraphe 3.1](#)).
- En moyenne, on est à VTT pendant deux heures lors de 25 jours par an. Les VTT électriques sont utilisés en moyenne 20 jours par an. La fréquence d'utilisation des VTT électriques ou non s'étend de 1 à 5 jours par an jusqu'à plus de 100 pour un petit groupe. Des tours à VTT de plus de trois heures en font partie pour la plupart des vététistes ([cf. paragraphe 3.2](#)).
- 12 pourcents de la population résidente de Suisse a utilisé, dans le courant d'une année, des itinéraires balisés, des sentiers ou des pistes de descente pour VTT ([cf. paragraphe 4.1](#)).
- Les itinéraires de «La Suisse à VTT» sont connus par les deux tiers des vététistes dont une moitié les a déjà utilisés. A peine 4 pourcents de la population suisse ou environ 270'000 personnes après extrapolation a déjà emprunté ces itinéraires. La notoriété et l'utilisation des itinéraires de «La Suisse à VTT» ont nettement augmenté entre 2013 et 2019. Les itinéraires sont aussi souvent parcourus à VTT électrique. En moyenne, les itinéraires sont empruntés 5 jours par an ce qui correspond à un total de 50 millions de kilomètres parcourus par leurs usagers ([cf. paragraphe 4.2](#)).
- Les vététistes sont très majoritairement des hommes avec seulement un quart de femmes. Le VTT est particulièrement bien répandu dans la classe d'âge entre 30 et 60 ans. Au-dessus de 60 ans, les femmes sont rares, mais les hommes représentent encore un grand nombre de vététistes. Plus le revenu est élevé, plus on fait du VTT. La pratique du VTT est moins populaire parmi la population résidente étrangère ([cf. paragraphe 5.1](#)).
- Le VTT est un peu plus répandu en Suisse romande et en Suisse italienne qu'en Suisse alémanique. Il y a peu de différences régionales dans l'utilisation des itinéraires de «La Suisse à VTT» ([cf. paragraphe 5.2](#)).
- Un cinquième des tours à VTT est effectué en journée à partir d'un lieu de vacances. Des voyages de plusieurs jours sont en revanche rarement entrepris à VTT ([cf. paragraphe 6.1](#)).
- Hôtels, campings ainsi que location de vacances loués ou résidences secondaires sont les types les plus courants pour les nuitées lors de voyages de plusieurs jours ou de tours à partir d'un lieu de vacances. Les tours à VTT de la population suisse génèrent plus de 400'000 nuitées payées ([cf. paragraphe 6.2](#)).
- Les tours entrepris à VTT se répartissent en parts semblables entre seul, avec un ou une partenaire et avec des parents ou amis. Il est plutôt rare d'être en route par groupes organisés ou familles ([cf. paragraphe 7](#)).

- Pour préparer un tour, Internet est le plus souvent utilisé pour s'informer. Souvent aussi des conseils d'amis sont suivis, des cartes consultées ou des applis pour smartphone utilisées ([cf. paragraphe 8.1](#)).
- Les aides pour naviguer sur les itinéraires de «La Suisse à VTT» sont les indicateurs et les marquages. Les applis et appareils GPS spécifiques sont utilisés comme aide à peu près dans les mêmes proportions ([cf. paragraphe 8.2](#)).
- Pour la moitié des tours à VTT, aucun autre moyen de transport n'est utilisé. Au besoin, chemin de fer et transports publics (train, car postal etc.) jouent un rôle plus important que les transports individuels motorisés (auto, camping-car etc.) ([cf. paragraphe 9](#)).
- Un tour à VTT sans nuitée à l'extérieur est lié à des dépenses de 41 francs. Lors de voyages avec des nuitées à l'extérieur, les coûts sont nettement plus élevés. Après extrapolation, les tours à VTT de la population résidente suisse génèrent un chiffre annuel d'affaires de quelque 300 millions de francs ([cf. paragraphe 10](#)).
- Deux tiers des vététistes connaissent les itinéraires de «La Suisse à VTT». Un tiers connaît l'organisation SuisseMobile qui est à l'origine des itinéraires balisés. Les itinéraires sont mieux connus en Suisse alémanique qu'en Suisse romande ([cf. paragraphe 11](#)).

L'essenziale in breve

Il presente studio poggia sul sondaggio rappresentativo tra la popolazione «Sport Svizzera 2020» e sul «Sondaggio La Svizzera in mountain bike 2019». Le due rilevazioni sono state condotte nel 2019, ossia prima dello scoppio della pandemia da coronavirus in Svizzera.

I punti seguenti riassumono i principali risultati dello studio.

- L'8 per cento della popolazione residente in Svizzera di età dai 15 anni in su pratica la mountain bike; rapportato all'intera popolazione ciò corrisponde a oltre mezzo milione di persone. Tra il 2007 e il 2019 la popolarità della mountain bike è cresciuta. Circa l'uno per cento della popolazione residente di età dai 15 anni in su inforca almeno ogni tanto una e-mountain bike ([cfr. capitolo 3.1](#)).
- In media si fa mountain bike 25 giorni all'anno e in un giorno di utilizzo si trascorrono in media due ore in sella. Le e-mountain bike vengono usate in media 20 giorni all'anno. La frequenza di utilizzo delle mountain bike e delle e-mountain bike va da 1 a 5 giorni all'anno, con un piccolo gruppo di biker che fa mountain bike più di 100 giorni all'anno. La maggior parte di chi va in mountain bike fa anche gite di oltre tre ore ([cfr. capitolo 3.2](#)).
- Nel corso di un anno, il 12 per cento della popolazione residente in Svizzera ha frequentato sentieri, single trail o piste downhill per mountain bike segnalati ([cfr. capitolo 4.1](#)).
- Due terzi dei biker conoscono i percorsi di La Svizzera in mountain bike e tra questi la metà li ha già utilizzati. Uno scarso 4 per cento della popolazione residente in Svizzera, ossia circa 270'000 persone, ha già frequentato i percorsi di La Svizzera in mountain bike. Tra il 2013 e il 2019, la notorietà e l'utilizzo dei percorsi di La Svizzera in mountain bike sono nettamente aumentati. I percorsi vengono anche spesso utilizzati con le e-mountain bike. In media si utilizzano i percorsi 5 giorni all'anno. Complessivamente gli utenti vi percorrono più di 50 milioni di chilometri ([cfr. capitolo 4.2](#)).
- Gli uomini vanno molto più spesso in mountain bike che le donne. Un quarto dei biker sono donne. La pratica della mountain bike è particolarmente frequente tra le persone di età tra i 30 e i 60 anni. Mentre le donne di età superiore ai 60 anni non fanno praticamente più mountain bike, tra i seniori c'è ancora una notevole quantità di biker. Più alto è il reddito, più si pratica la mountain bike. La mountain bike è meno popolare tra la popolazione residente straniera ([cfr. capitolo 5.1](#)).
- La mountain bike è leggermente più popolare nella Svizzera romanda e italiana che nella Svizzera tedesca. Nell'utilizzo dei percorsi di La Svizzera in mountain bike le differenze regionali sono minime ([cfr. capitolo 5.2](#)).
- Un quinto delle gite in mountain bike avviene sotto forma di gite di un giorno nell'ambito di soggiorni di vacanza. Meno frequenti sono invece le gite di più giorni ([cfr. capitolo 6.1](#)).
- Nell'ambito delle gite di più giorni e delle gite durante soggiorni di vacanza, le soluzioni di pernottamento più frequenti sono gli alberghi, i campeggi e gli appartamenti di vacanza propri o in locazione. Le gite in mountain bike della popolazione residente in Svizzera generano oltre 400'000 pernottamenti a pagamento ([cfr. capitolo 6.2](#)).
- I biker compiono gite, in proporzioni simili, da soli, con la propria o il proprio partner o con amici o parenti. Le gite in famiglia o nell'ambito di un gruppo organizzato sono invece piuttosto rare ([cfr. capitolo 7](#)).

- Per pianificare l'itinerario, ci si informa prevalentemente su internet. Spesso si seguono anche i consigli di amici e conoscenti o si utilizzano mappe o app per smartphone ([cfr. capitolo 8.1](#)).
- Sui percorsi di La Svizzera in mountain bike ci si orienta soprattutto tramite gli indicatori di direzione e i segnavia. Quali strumenti di orientamento, le app per smartphone e gli apparecchi GPS separati vengono utilizzati più o meno nella stessa misura ([cfr. capitolo 8.2](#)).
- La metà delle gite in mountain bike viene fatta utilizzando esclusivamente la bike, senza altri mezzi di trasporto. Quando vengono utilizzati altri mezzi di trasporto, i mezzi pubblici (treno, autopostale ecc.) svolgono un ruolo più importante dei mezzi di trasporto individuali motorizzati (auto, camper ecc.) ([cfr. capitolo 9](#)).
- In media, durante una gita in mountain bike senza pernottamento fuori casa si spendono 41 franchi. Nelle gite con pernottamenti fuori casa la spesa è nettamente superiore. Estrapolando, le gite in mountain bike della popolazione residente in Svizzera generano un fatturato annuo di oltre 300 milioni di franchi ([sezione 10](#)).
- Due terzi dei biker conoscono i percorsi di La Svizzera in mountain bike. Un terzo conosce l'organizzazione che sta a monte dei percorsi segnalati, ossia SvizzeraMobile. I percorsi sono più noti nella Svizzera tedesca che nella Svizzera romanda ([cfr. capitolo 11](#)).

The most important points at a glance

This study is based on the representative population survey "Sport Schweiz 2020" and the "Befragung Mountainbikeland 2019". Both surveys were conducted in 2019, i.e. before the outbreak of the Corona pandemic in Switzerland.

The most important findings are summarised in the following bullet points:

- Just under 8% of the Swiss population aged 15 and above ride mountain bikes, just over half a million people. Mountain biking gained in popularity between 2007 and 2019. Around 1% of the population aged 15 and above ride e-mountain bikes at least occasionally [\(cf. Section 3.1\)](#).
- On average, people ride mountain bikes on 25 days per year and are on their bikes for an average of two hours per day of use. E-mountain bikes are used on an average of 20 days per year. The frequency of use of mountain bikes and e-mountain bikes ranges from 1 to 5 days per year on one end of the scale to a small group that bikes on over 100 days per year on the other end. Longer mountain bike tours of over three hours are part of the experience for most mountain bikers [\(cf. Section 3.2\)](#).
- Over the course of a year, 12 % of the Swiss population have made use of signposted mountain bike paths, mountain bike trails or downhill trails [\(cf. Section 4.1\)](#).
- Two thirds of mountain bikers are familiar with the routes of Mountainbiking in Switzerland and half have already used them. Just under 4 % of the Swiss population, approximately 270,000 people, have already been on Mountainbiking in Switzerland routes. Awareness and use of the Mountainbiking in Switzerland routes increased significantly between 2013 and 2019. The routes are also frequently used with e-mountain bikes. On average, people ride the routes on 5 days per year. In total, users cover more than 50 million kilometres on these routes [\(cf. Section 4.2\)](#).
- Men are clearly in the majority when it comes to mountain biking, women make up only a quarter. Mountain biking is particularly prevalent between the ages of 30 and 60. Whilst women over 60 hardly ever mountain bike, there are still a considerable number of mountain bikers amongst the senior population. The higher the income, the more likely people are to mountain bike. Mountain biking is less popular among the foreign resident population [\(cf. Section 5.1\)](#).
- Mountain biking is somewhat more common in French-speaking Switzerland and Ticino than in German-speaking Switzerland. There are few regional differences in the use of the Mountainbiking in Switzerland routes [\(cf. Section 5.2\)](#).
- One fifth of mountain bike tours are made as day trips as part of a holiday. Mountain bike tours lasting several days on the other hand, are rarely undertaken [\(cf. Section 6.1\)](#).
- Hotels, campsites and rented or privately owned holiday flats are the most common types of accommodation for multi-day tours and tours as part of a holiday. Mountain bike tours undertaken by the Swiss population generate over 400,000 paid overnight stays [\(cf. Section 6.2\)](#).
- Mountain bike tours are made similarly often alone, with a partner or together with friends or relatives. It is quite rare to go on a tour as a family or in an organised group [\(cf. Section 7\)](#).

- The most common way to prepare for a tour is using the internet. Often, riders consult maps, use smartphone apps or take recommendations from friends and acquaintances ([cf. Section 8.1](#)).
- Signposts and trail markers are the most frequently used navigation aids on the Mountainbiking in Switzerland routes. Smartphone apps and separate GPS devices as navigation aids are used to a similar extent ([cf. Section 8.2](#)).
- Half of the mountain bike tours are undertaken purely by bike, without additional means of transport. If additional means of transport are used, public transport (train, bus, etc.) plays a more important role than motorised private transport (cars, camper vans, etc.) ([cf. Section 9](#)).
- A mountain bike tour without an overnight stay away from home involves an average expenditure of 41 Swiss francs. For tours with overnight stays away from home, the costs per tour day are significantly higher. Calculations show that the mountain bike tours undertaken by the Swiss population generate an annual turnover of more than 300 million Swiss francs ([Abschnitt 10](#)).
- Two thirds of mountain bikers are familiar with the Mountainbiking in Switzerland routes. One third are familiar with the organisation behind the signposted routes, SwitzerlandMobility. In German-speaking Switzerland the routes are better known than in French-speaking Switzerland. ([cf. Section 11](#)).

1. Introduction

Le VTT est une activité de loisirs populaire en Suisse. Les paysages montagneux des Alpes et des Préalpes, ceux vallonnés du Plateau ainsi que les hauteurs de la chaîne du Jura invitent à la pratique de ce sport. Des offres axées sur les besoins des vététistes, telles que des cycloparcs, des *flow trails* et des itinéraires aménagés et balisés, rendent le VTT particulièrement attrayant dans notre pays. Le VTT est également important pour le tourisme. Tant la population suisse que les visiteurs étrangers utilisent les itinéraires de VTT et les offres à disposition, soutenant ainsi l'économie régionale par leurs dépenses.

Dans son rôle de coordinatrice générale de la mobilité douce touristique ainsi que d'organisation nationale spécialisée dans le cyclisme de loisirs, y compris le VTT, SuisseMobile s'est dotée d'un système de monitoring complet. Ce système a pour but d'observer, mesurer et documenter l'évolution et les tendances des offres de mobilité douce, de leur utilisation et de leurs effets. Il s'agit en particulier de mettre en parallèle les différentes offres de SuisseMobile (notamment La Suisse à VTT, La Suisse à vélo et La Suisse à pied) et d'en rendre compte à l'aide d'indicateurs appropriés permettant de les comparer entre elles. Le monitoring prévoit de relever à intervalles réguliers certains indicateurs et paramètres de comportement des utilisateurs. Il est assuré avec le soutien de l'Office fédéral des routes (OFROU) et en étroite coordination avec Suisse Rando.

Le présent rapport examine en détail la pratique du VTT en Suisse. Il met l'accent sur les tours à VTT et sur l'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT. La pratique du vélo et l'utilisation des itinéraires de La Suisse à vélo sont traitées dans un autre rapport.

Les questions auxquelles la présente étude répond sont notamment les suivantes :

- Combien de personnes pratiquent-elles le VTT comme activité physique et sportive ? Combien de jours par an enfourchent-elles leur VTT et pendant combien de temps en moyenne ?
- Combien de personnes se servent-elles d'un VTT électrique et combien de fois par an ?
- Combien de personnes connaissent-elles les itinéraires de La Suisse à VTT ? Combien les ont-elles déjà utilisés ?
- Quelle est la diffusion du VTT et de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT dans les différents groupes de population ? Quelles différences sociales et régionales observe-t-on ?
- Comment les vététistes s'informent-ils avant un tour et comment s'orientent-ils en cours de route ? Quelle est l'importance à cet égard d'Internet et des applis pour smartphone ?
- À quelle fréquence d'autres moyens de transport que le vélo sont-ils également utilisés lors des tours à VTT ? Et de quels moyens de transport s'agit-il principalement ?
- À quelle fréquence entreprend-on des tours à VTT de plusieurs jours ? Qui fait des vacances durant lesquelles la pratique du VTT occupe une place de premier plan ? Quelles offres d'hébergement sont-elles utilisées lors des tours à VTT de plusieurs jours ou des tours effectués lors de séjours de vacances ?
- Combien dépense-t-on pour aller au point de départ des tours à VTT et revenir du point d'arrivée ainsi que pour les repas et les éventuelles nuitées en cours de route ? Quel est le chiffre d'affaires généré par les tours à VTT de la population suisse ?

Les deux enquêtes ci-dessous permettent de répondre à ces questions.

- Dans l'enquête Sport Suisse 2020, représentative de l'ensemble de la population, on a interrogé 12 120 personnes sur leurs activités physiques et sportives, leur consommation sportive et leur utilisation des différentes infrastructures et offres. Les personnes qui ont cité le VTT comme activité physique ou sportive pratiquée ont été interrogées en détail sur leurs tours de longue durée et leur pratique du VTT ainsi que sur leur utilisation des offres de La Suisse à VTT.
- L'enquête La Suisse à VTT 2019 a été réalisée sous la forme d'une enquête en ligne. Les vététistes faisant partie des panels accessibles en ligne de deux prestataires suisses de tels panels ont été invités à participer à l'enquête et interrogés sur leur dernier tour à VTT précédant l'enquête. Le nombre de participants s'est élevé à 685.

L'enquête Sport Suisse avait déjà été réalisée en 1999, 2007 et 2013 (voir les rapports Sport Suisse 2000, 2008 et 2014), il est ainsi possible de faire des comparaisons chronologiques et de décrire l'évolution et les changements intervenus au fil du temps pour divers aspects. Une enquête détaillée avait déjà été réalisée auprès des vététistes en 2013, sous la forme d'une étude pilote sur les itinéraires de la Suisse à VTT dans une région donnée (bref questionnaire sur le terrain et questionnaire en ligne visant à obtenir des précisions *[follow-up]*, complétés par un autre questionnaire en ligne sur les canaux d'information de SuisseMobile). Toutefois, en raison du changement de la méthode d'enquête et de la modification de certaines questions, les possibilités de comparaisons chronologiques sont très limitées.

Les dernières éditions des deux enquêtes ont été réalisées en 2019, soit avant que la pandémie de COVID-19 n'atteigne la Suisse en février 2020. Les effets spécifiques de la pandémie ne sont donc pas pris en considération et n'affectent pas les séries chronologiques.

Nous tenons à remercier tous les partenaires impliqués de l'excellente collaboration et de leur grand engagement. Un chaleureux merci en particulier à Lorenz Schweizer et Lukas Stadtherr de SuisseMobile, à Susanne Frauenfelder, Ulrike Marx et Pietro Cattaneo de Suisse Rando ainsi qu'à Gabrielle Bakels, Martin Urwyler et Silvio Zala de l'OFROU. Le projet a été mené à bien en collaboration avec Polyquest AG, qui a organisé et réalisé l'enquête auprès des vététistes – du recrutement des participants au traitement des données, en passant par la programmation et la réalisation du questionnaire en ligne. Merci donc à Roman Scherer, chef de projet, pour sa précieuse et fructueuse collaboration. Enfin, nos remerciements vont à tous les vététistes et aux autres personnes qui ont accepté de participer aux enquêtes et de donner des renseignements sur leurs activités sportives en général et sur leur pratique du VTT en particulier.

2. Bases, infrastructure et offres

La fondation SuisseMobile œuvre en faveur d'une offre de loisirs et de tourisme axée sur la mobilité douce non seulement à VTT et à vélo, mais également à pied, en rollers et en canoë, sans oublier les randonnées hivernales, les randonnées en raquettes à neige, le ski de fond et la luge. En ce qui concerne le VTT, SuisseMobile coordonne le développement, l'exploitation et la commercialisation d'un réseau d'itinéraires balisés de manière uniforme comptant actuellement trois itinéraires nationaux, seize itinéraires régionaux et 254 itinéraires locaux, tous estampillés La Suisse à VTT (tableau 2.1).

Toutes les informations utiles sur les itinéraires et sur l'offre de services de SuisseMobile sont à disposition sur le site Web de cette dernière (suissemobile.ch), sur une appli pour smartphone ainsi que sur des cartes. Pour le marketing national et international de son offre, la fondation SuisseMobile collabore étroitement avec Suisse Tourisme.

Les itinéraires et les offres de La Suisse à VTT sont développés en étroite collaboration avec les autorités et les services cantonaux compétents ainsi qu'avec les communes et les organisations de tourisme, de manière à en garantir le développement durable et assurer une bonne communication. Actuellement, les itinéraires du réseau La Suisse à VTT totalisent environ 10 500 kilomètres. Les itinéraires sont librement accessibles, mais se situent pour la plupart dans des régions de montagne ou de collines et ne sont généralement pas revêtus en dur. Le balisage est réglé de manière uniforme, conformément à la norme suisse pour la signalisation du trafic lent. Les itinéraires de VTT sont balisés par des indicateurs de direction rouges, munis d'un pictogramme blanc représentant un VTT ainsi que d'un champ d'itinéraire de couleur ocre. Ce champ contient un numéro à un seul chiffre pour les itinéraires nationaux, à deux chiffres pour les itinéraires régionaux et à trois chiffres pour les itinéraires locaux. Outre sur les itinéraires de La Suisse à VTT, les canaux d'information de SuisseMobile renseignent aussi sur les autres installations pour VTT (pistes à vagues, cycloparcs et pistes de VTT).

T 2.1 : Indicateurs relatifs au réseau d'itinéraires La Suisse à VTT de SuisseMobile

	Nombre d'itinéraires	Longueur totale (en kilomètres)
Nationaux	3	1 500
Régionaux	16	2 000
Locaux	254	7 000
Total	273	10 500

Source : SuisseMobile – La Suisse à VTT 2021

Il est bien sûr possible de rouler à VTT non seulement sur les itinéraires officiels de La Suisse à VTT, mais également sur la plupart des autres chemins et routes. La présente étude se focalise toutefois sur les itinéraires de La Suisse à VTT.

3. Le VTT comme activité physique et sportive

3.1 Pratique et développement du VTT

Plus d'un demi-million de vététistes

Environ 8 % de la population résidante suisse de 15 ans et plus pratique le VTT comme activité physique ou sportive (tableau 3.1). Cela signifie, après extrapolation, qu'environ 550 000 personnes roulent à VTT en Suisse. Si la pratique du vélo est aussi répandue chez les femmes que chez les hommes, celle du VTT l'est nettement plus chez ces derniers¹. Les femmes ne représentent en effet qu'un quart des vététistes. En moyenne, on est en selle d'un VTT lors de 25 jours par an pendant deux heures. Après extrapolation, cela représente un total de quelque 28 millions d'heures par an pour l'ensemble des vététistes de la population résidante suisse. En ce qui concerne le VTT électrique, environ 1 % de cette population, soit 80 000 personnes, s'en sert au moins de temps à autre². La part des femmes et l'âge moyen sont un peu plus élevés chez les adeptes du VTT électrique. Ces derniers sont en selle lors de 20 jours par an en moyenne.

T 3.1 : Vue d'ensemble de la pratique du VTT et du vélo par la population résidante suisse

	Citation (en % de la population)	Nombre de personnes (extrapolation en milliers)	Âge moyen (ans)	Part des femmes (en %)	Fréquence de la pratique (nombre moyen de jours par an)	Nombre moyen d'heures par activité	Nombre moyen d'heures par année	Nombre d'heures de pratique par la population résidante (en millions h)
Pratique du VTT	7,9	550	45	24	25	2	50	27,6
VTT électrique	1,1	80	50	28	20	n. d.	n. d.	n. d.
Pratique du vélo	42,0	2 940	47	50	40	1	50	147,0

Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120. Remarque : dans l'enquête Sport Suisse, la pratique du VTT et celle du vélo sont traitées comme des activités physiques et sportives distinctes.

La pratique du VTT est de plus en plus populaire

De 2007 à 2019, tant la pratique du VTT que celle du vélo ont gagné en popularité (tableau 3.2). En 2007, à peine plus de 6 % des 15 à 74 ans faisaient du VTT ; en 2019, c'était le cas de près de 8 % de la population résidante suisse de 15 ans et plus. Cela signifie, après extrapolation, que cette population comptait en 2019 quelque 200 000 vététistes de plus qu'en 2007.

¹ Dans l'enquête Sport Suisse, la pratique du VTT et celle du vélo sont traitées comme des activités physiques et sportives distinctes. La pratique du vélo et l'utilisation des itinéraires de La Suisse à vélo sont examinées dans un autre rapport.

² Dans l'enquête Sport Suisse 2020, la pratique du VTT électrique n'est pas traitée comme une activité physique et sportive distincte, mais on a demandé à tous les vététistes s'ils roulaient aussi en VTT électrique et, le cas échéant, lors de combien de jours par an. Toutefois, étant donné que la durée d'utilisation (nombre moyen d'heures passées en selle) lors de ces jours n'a pas été relevée, la présentation de valeurs extrapolées pour cet indicateur n'est pas possible dans le tableau 3.1.

T 3.2 : Évolution de la pratique du VTT et du vélo de 2007 à 2019 (parts en % et extrapolation en milliers)

	2007		2013		2019	
	Part de la population résidente (15 à 74 ans)	Nombre de personnes (extrapolation en milliers)	Part de la population résidente (15 à 74 ans)	Nombre de personnes (extrapolation en milliers)	Part de la population résidente (15 ans et plus)*	Nombre de personnes (extrapolation en milliers)*
Pratique du VTT	6,1	350	6,3	390	7,9	550
Pratique du vélo	35,6	2 030	39,1	2 380	42,0	2 940

Jeux de données : Sport Suisse 2008, 2014 et 2020. Nombre de personnes interrogées : 2007 : 10 262 ; 2013 : 10 652 ; 2019 : 12 120. Remarque : * l'univers de l'enquête Sport Suisse 2020 est la population résidente suisse de 15 ans et plus, tandis que dans les deux éditions précédentes de l'enquête, l'univers se limitait à la population résidente suisse de 15 à 74 ans. Cet élargissement de l'univers aux personnes de plus de 74 ans est pris en compte dans l'extrapolation. Une petite partie de l'augmentation du nombre de personnes est donc attribuable au groupe d'âge des plus de 74 ans. L'extrapolation tient compte également de la croissance de la population suisse.

3.2 Fréquence et durée d'utilisation du VTT

Utilisation du VTT : un large éventail de pratiques

En moyenne, les vététistes sont en selle lors de 25 jours par an pendant deux heures. Le tableau 3.4 montre comment la fréquence et la durée d'utilisation du VTT gravitent autour d'une valeur centrale. Un peu moins d'un cinquième des vététistes roulent lors de dix jours par an au plus. À l'autre extrémité de l'éventail, ils sont 8 % à faire des trajets plutôt courts, mais avec plus de 100 jours d'utilisation par an.

T 3.4 : Fréquence (nombre de jours par an) et durée (minutes/heures par activité) d'utilisation du VTT (parts en % de tous les vététistes)

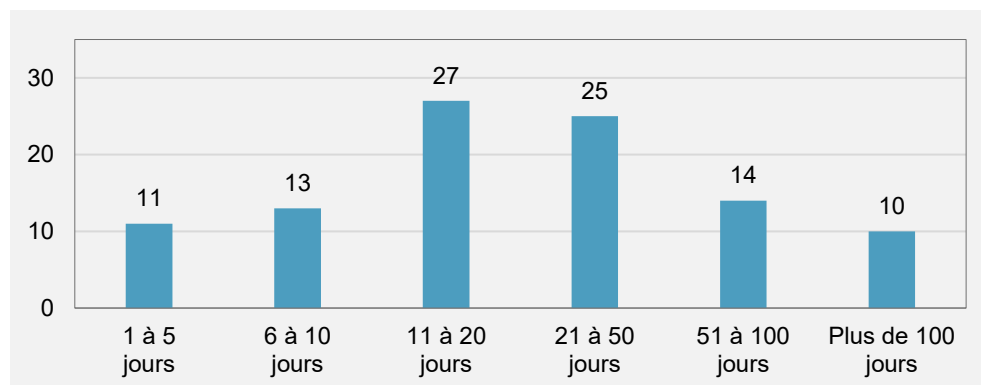
	1 à 5 jours	6 à 10 jours	11 à 20 jours	21 à 50 jours	51 à 100 jours	101 à 200 jours	Plus de 200 jours	Total
Jusqu'à 30 min						1	1	2
31 min à 1 h		1	3	4	2	1	1	12
> 1 h à 2 h	3	6	13	21	7	2		52
> 2 h à 3 h	2	2	5	9	2	2		22
> 3 h à 5 h	1	2	3	2	1			9
Plus de 5 h		1	1	1				3
Total	6	12	25	37	12	6	2	100

Jeux de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (956 vététistes). Remarque : les cellules du tableau avec au moins 5 % de vététistes sont plus foncées.

Comme celle du VTT, l'utilisation du VTT électrique présente aussi un large éventail de pratiques. Au centre de cet éventail, le VTT électrique est utilisé lors de 20 jours par an, tandis qu'à l'une de

ses extrémités, près d'un quart des utilisateurs roulent lors de dix jours par an au plus et, à l'autre extrémité, près d'un quart également dépassent 50 jours d'utilisation (figure 3.1).

F 3.1 : Fréquence d'utilisation du VTT électrique (parts en % des utilisateurs selon le nombre de jours d'utilisation)



Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301 (109 utilisateurs de VTT électrique).

Les tours à VTT de longue durée sont très répandus

Dans l'enquête Sport Suisse, on a demandé à tous les vététistes combien de tours de longue durée – au moins trois heures – ils faisaient par année. Pratiquement 90 % d'entre eux faisaient de tels tours (tableau 3.5). La moyenne était de onze tours de longue durée par année, la moitié des vététistes n'en faisant cependant que six au plus (médiane). Après extrapolation, cela représente 5,4 millions de tours à VTT de longue durée par année effectués par la population résidente suisse de 15 ans et plus³.

T 3.5 : Tours à VTT d'au moins trois heures (parts en % et extrapolation à l'ensemble de la population résidente)

Part de tous les vététistes	89 %
Part de la population résidente	7 %
Nombre de personnes (extrapolation)	490 000
Nombre de tours de longue durée par année (extrapolation)	5,4 millions

Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301.

³ L'extrapolation se fonde sur la valeur moyenne de onze tours.

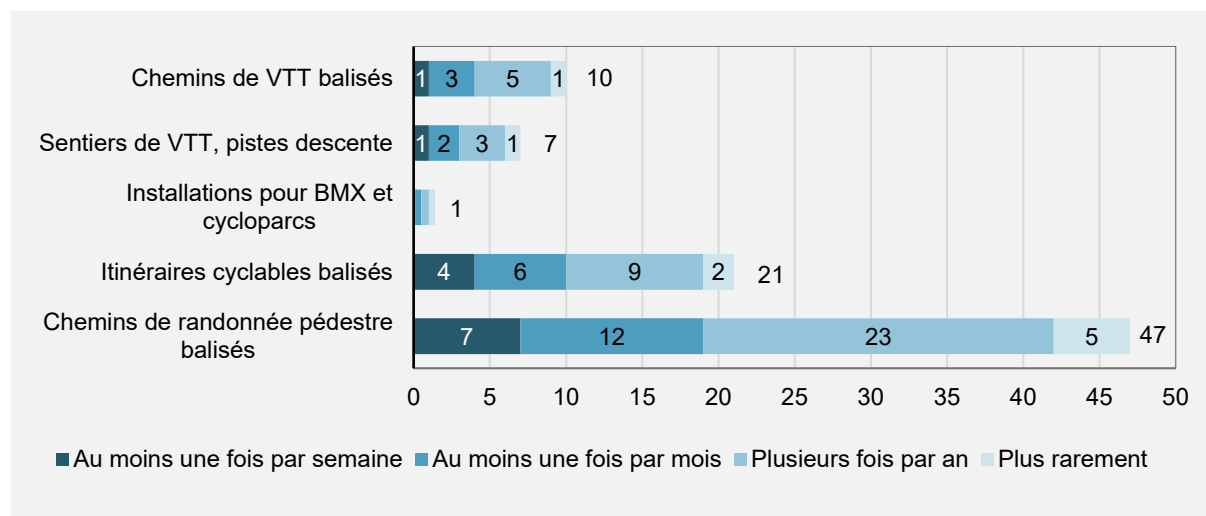
4. Utilisation des chemins de VTT balisés et des itinéraires de La Suisse à VTT

4.1 Utilisation des chemins de VTT balisés, des sentiers et des pistes de descente

Forte utilisation des infrastructures

L'utilisation des infrastructures a été mesurée indépendamment des types de pratiques sportives. Dans les douze mois précédant l'enquête, 10 % de la population résidante avait utilisé les chemins de VTT balisés et 7 % les sentiers de VTT ou les pistes de descente. Quant aux installations pour BMX ou cycloparcs, ils avaient été fréquentés par un petit segment de 1 % de cette population. Si l'on cumule l'utilisation des chemins de VTT balisés, des sentiers de VTT et des pistes de descente, 12 % de la population résidante suisse s'était servie de ces infrastructures dans l'année précédant l'enquête. Il est probable qu'une partie de ces personnes ne roulent que très occasionnellement à VTT et n'aient pas cité le VTT comme activité sportive pratiquée. De plus, outre les vététistes, il peut y avoir d'autres groupes de personnes qui utilisent ces infrastructures occasionnellement, par exemple les personnes qui citent le vélo ou la randonnée comme activités physiques ou sportives pratiquées.

F 4.1 : Utilisation des chemins de VTT balisés et comparaison avec d'autres infrastructures (part en % de la population résidante qui avait utilisé les infrastructures dans les douze mois précédents)



Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301.

4.2 Utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT

Notoriété et utilisation accrues des itinéraires de La Suisse à VTT

Deux tiers des vététistes interrogés connaissaient les itinéraires de La Suisse à VTT et près de la moitié (49 %) les avaient déjà utilisés (tableau 4.1). Après extrapolation, cela signifie qu'au sein de la population résidante suisse de 15 ans et plus, 270 000 personnes avaient roulé sur les

itinéraires de La Suisse à VTT. De 2013 à 2019, la notoriété et l'utilisation de ces itinéraires ont nettement augmenté. Durant cette période, ils ont gagné près de 100 000 nouveaux utilisateurs au sein de la population résidente suisse.

T 4.1 : Notoriété et utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT

	Part en % de tous les vététistes	Part de la population résidente		Nombre de personnes (extrapolation)	
		Part en %	Variation 2013-2019 en points de pourcentage*	Extrapolation en milliers	Augmentation 2013-2019 en milliers*
Connaissent les itinéraires	66	5,2	+ 1,1	360	110
Utilisent les itinéraires	49	3,8	+ 1,4	270	100

Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301. Remarque : * la variation se réfère à la population résidente de 15 à 74 ans. L'augmentation du nombre de personnes tient compte à la fois de l'augmentation de la part de la population résidente suisse connaissant ou utilisant les itinéraires et de la croissance de cette population.

Les itinéraires sont aussi utilisés à VTT électrique

Lors de l'enquête La Suisse à VTT 2019, on a demandé à tous les vététistes s'ils avaient fait leur dernier tour avant l'enquête avec un VTT ordinaire, autrement dit sans assistance au pédalage, ou avec un VTT électrique. Les trois quarts avaient utilisé un VTT ordinaire et un quart un VTT électrique (tableau 4.2). Si l'on considère uniquement ceux qui avaient choisi sciemment d'emprunter un itinéraire de La Suisse à VTT, la part des adeptes du VTT électrique est un peu plus élevée.

T 4.2 : Utilisation du VTT électrique sur les itinéraires de La Suisse à VTT (parts en %)

	VTT électrique avec assistance jusqu'à 25 km/h (pas de plaque)	VTT électrique avec assistance jusqu'à 45 km/h (plaque jaune)	Total VTT électrique
Tous les tours à VTT	24	1	25
Itinéraire de La Suisse à VTT choisi sciemment	27	2	29

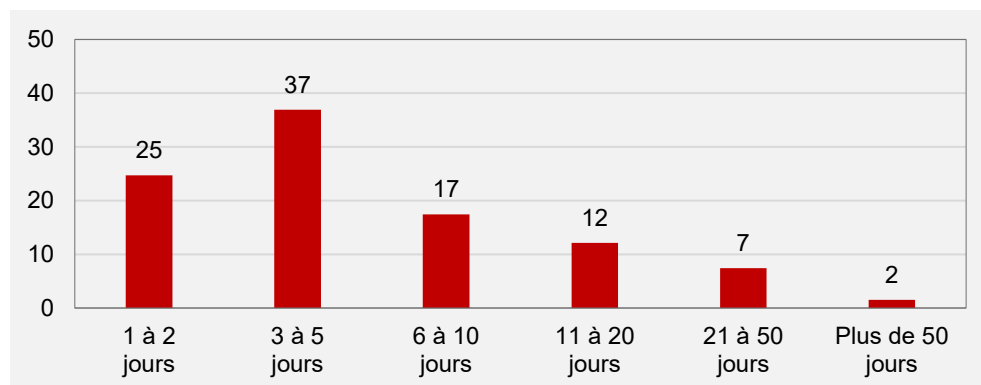
Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

Utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT lors de cinq jours par an (médiane)

Les vététistes qui utilisent les itinéraires de La Suisse à VTT le font lors de 8,9 jours par an en moyenne, mais la moitié d'entre eux ne dépassent pas cinq jours (médiane). La figure 4.2 présente l'éventail des pratiques, qui vont de un à deux jours par an jusqu'à plus de 50 jours pour un très petit groupe de vététistes. Après extrapolation, il apparaît que la population résidente utilise les itinéraires de La Suisse à VTT lors d'environ 1,3 million de jours par an au total⁴.

⁴ L'extrapolation se fonde sur la valeur médiane de cinq jours.

F 4.2 : Nombre de jours d'utilisation par an des itinéraires de La Suisse à VTT (part en % des utilisateurs)



Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301 (433 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT).

Plus de trois heures de roulage en moyenne

Les tours à VTT durent 4,3 heures en valeur médiane, dont trois heures de roulage. On parcourt en outre 40 kilomètres par tour, toujours en valeur médiane (tableau 4.3). À VTT électrique, la distance médiane augmente de 10 kilomètres. Lorsque les tours sont effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, leur durée et les distances parcourues sont à peu près les mêmes que dans les autres cas.

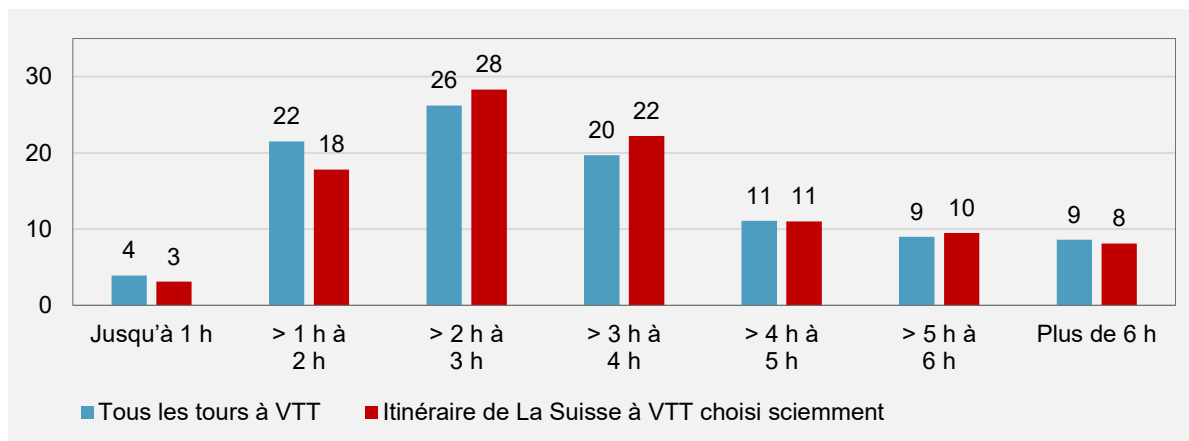
T 4.3 : Durée (en heures) des tours à VTT et distance parcourue (en kilomètres)

	Durée des tours		Temps de roulage		Distance parcourue	
	Moyenne arithmétique	Médiane	Moyenne arithmétique	Médiane	Moyenne arithmétique	Médiane
Tous les tours à VTT	4,8	4,3	3,6	3,0	46	40
- VTT sans assistance au pédalage	4,8	4,2	3,6	3,0	44	40
- VTT électrique	4,7	4,5	3,5	3,2	53	50
Itinéraire de La Suisse à VTT choisi sciemment	4,9	4,4	3,6	3,2	49	40

Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (600 avec indications valables relatives aux durées et 453 avec indications valables relatives aux distances).

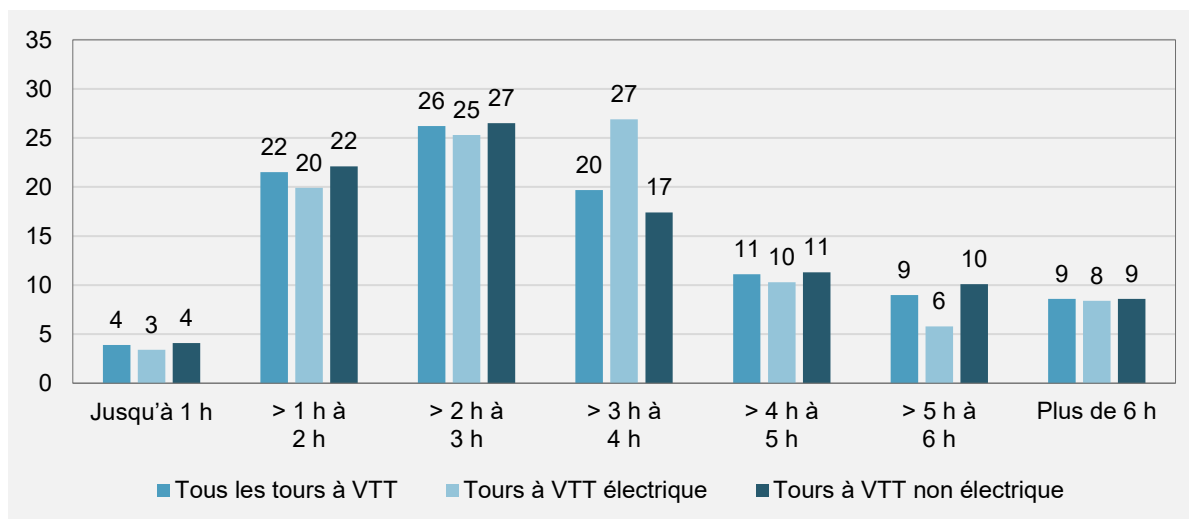
Les figures 4.3 à 4.6 présentent la distribution des temps de roulage et des distances parcourues lors des tours à VTT. Les temps de roulage de la plupart des tours se situent entre une et quatre heures. On est en selle pendant plus de six heures et parcourt plus de 80 kilomètres lors de pratiquement un tour sur dix⁵.

F 4.3 : Distribution des temps de roulage par étape journalière (part en % des vététistes)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (600 avec indications valables relatives aux durées).

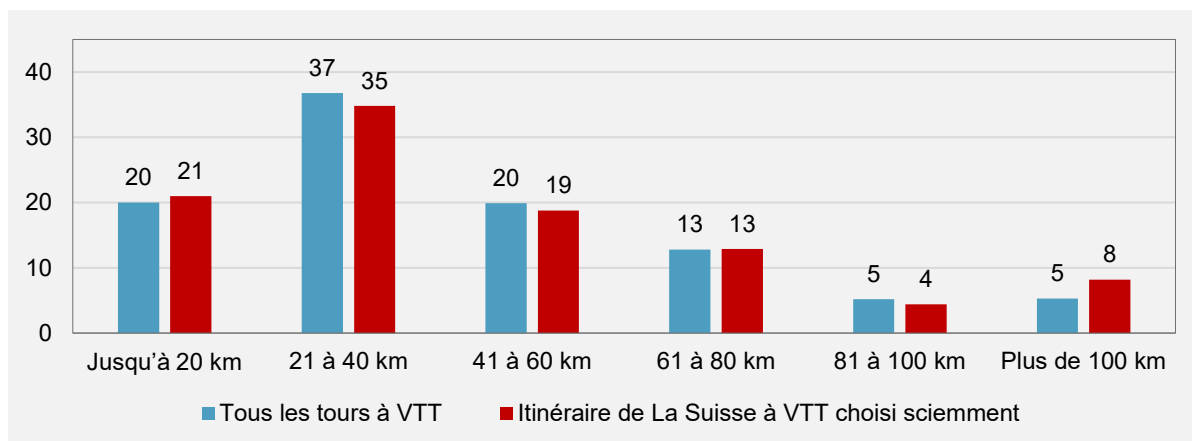
F 4.4 : Distribution des temps de roulage par étape journalière selon le type de VTT utilisé (part en % des vététistes)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (600 avec indications valables relatives aux durées).

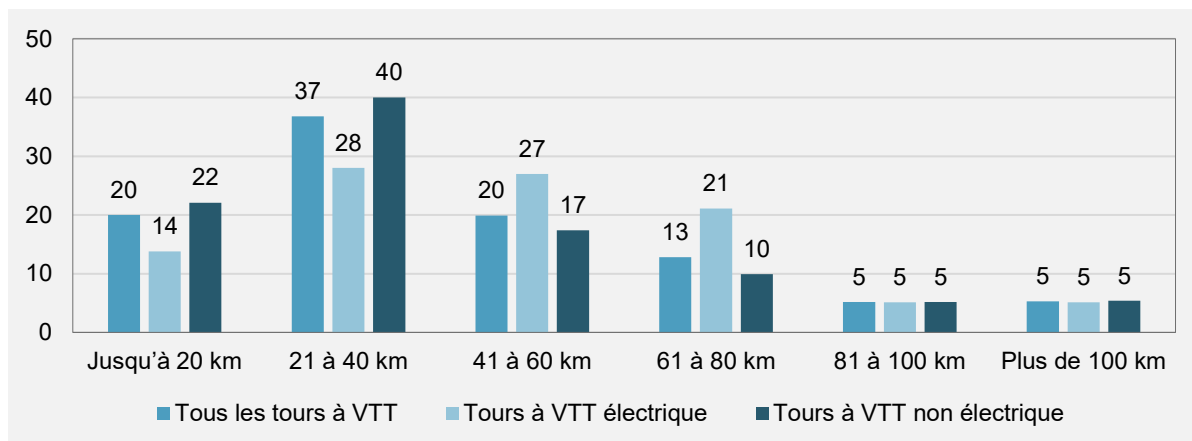
⁵ Une partie des vététistes interrogés n'ont pas pu donner d'indications sur les distances parcourues. De plus, dans quelques cas, la distance indiquée était très grande. Il s'agissait donc probablement de tours de plusieurs jours, pour lesquels – contrairement aux instructions du questionnaire – la distance totale et non la distance journalière avait été indiquée. Les indications manifestement incorrectes n'ont pas été prises en compte dans l'analyse des réponses.

F 4.5 : Distribution des distances parcourues par étape journalière (part en % des vététistes)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (453 avec indications valables relatives aux distances).

F 4.6 : Distribution des distances parcourues par étape journalière selon le type de VTT utilisé (part en % des cyclistes)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (453 avec indications valables relatives aux distances).

Plus de 50 millions de kilomètres parcourus

Les données du tableau 4.3 permettent d'estimer grossièrement, par extrapolation, la durée totale d'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT par la population résidente suisse, ainsi que la distance parcourue. Au total, la population indigène roule pendant 4,4 millions d'heures par an sur ces itinéraires, y parcourant 54 millions de kilomètres (tableau 4.4).

T 4.4 : Importance de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT par la population résidente suisse en 2013 et 2019 (estimations)

	2013		2019	
	Durée d'utilisation	Distance parcourue	Durée d'utilisation	Distance parcourue
Part de la population résidente utilisant les itinéraires de La Suisse à VTT	2,6 %		3,8 %	
Nombre de jours d'utilisation des itinéraires (médiane)	5 jours		5 jours	
Durée des tours à VTT sur les itinéraires et distance parcourue (médianes)	3,25 h	42 km	3,25 h	40 km
Nombre d'heures et de kilomètres par personne et par année (médianes)	16,25 h	210 km	16,25 h	200 km
Durée d'utilisation des itinéraires et distance parcourue (extrapolations)*	2.6 millions h	34 millions km	4.4 millions h	54 millions km

Jeux de données : Sport Suisse 2014 et 2020 ; enquêtes La Suisse à VTT 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : Sport Suisse 2013 : 10 652 ; 2019 : 11 301 ; enquêtes La Suisse à VTT : 2013 : 267 (itinéraire La Suisse à VTT choisi sciemment, uniquement tours de courte durée et tours d'un jour, 263 avec indications valables relatives aux durées et 259 avec indications valables relatives aux distances) ; 2019 : 275 (itinéraires La Suisse à VTT choisis sciemment, 259 avec indications valables relatives aux durées et 192 avec indications valables relatives aux distances). Remarque : * les extrapolations tiennent compte de la croissance de la population suisse.

La grande majorité des tours à VTT sont des tours d'un jour

Plus des trois quarts des tours à VTT sont des tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile (tableau 4.5). Un tour sur cinq est un tour d'un jour effectué lors d'un séjour de vacances et un sur vingt fait partie d'un tour de plusieurs jours⁶. Si l'on considère uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, la part de ceux entrepris lors de séjours de vacances est un peu plus élevée, tandis que celle des tours de plusieurs jours reste inchangée à 5 %.

T 4.5 : Types de tours à VTT (parts en %)

	Tous les tours à VTT	Tours sur itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment
Tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile	77	73
Tours d'un jour lors de séjours de vacances	18	23
Tours de plusieurs jours	5	5

Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

⁶ Comptent également comme « tours d'un jour » les tours de courte durée (p. ex. une heure de roulage). S'agissant des tours d'un jour sans nuitée à l'extérieur, soit on part à VTT directement depuis son domicile, soit on utilise un autre moyen de transport pour se rendre au point de départ du tour (voir [chapitre 9](#)). Par séjour de vacances, on entend également les séjours ne comportant qu'une seule nuitée (p. ex. week-end) et par tour de plusieurs jours également les tours ne comptant que deux jours consécutifs. Pour des informations détaillées sur les tours à VTT de plusieurs jours et ceux effectués lors de séjours de vacances, voir le [chapitre 6](#).

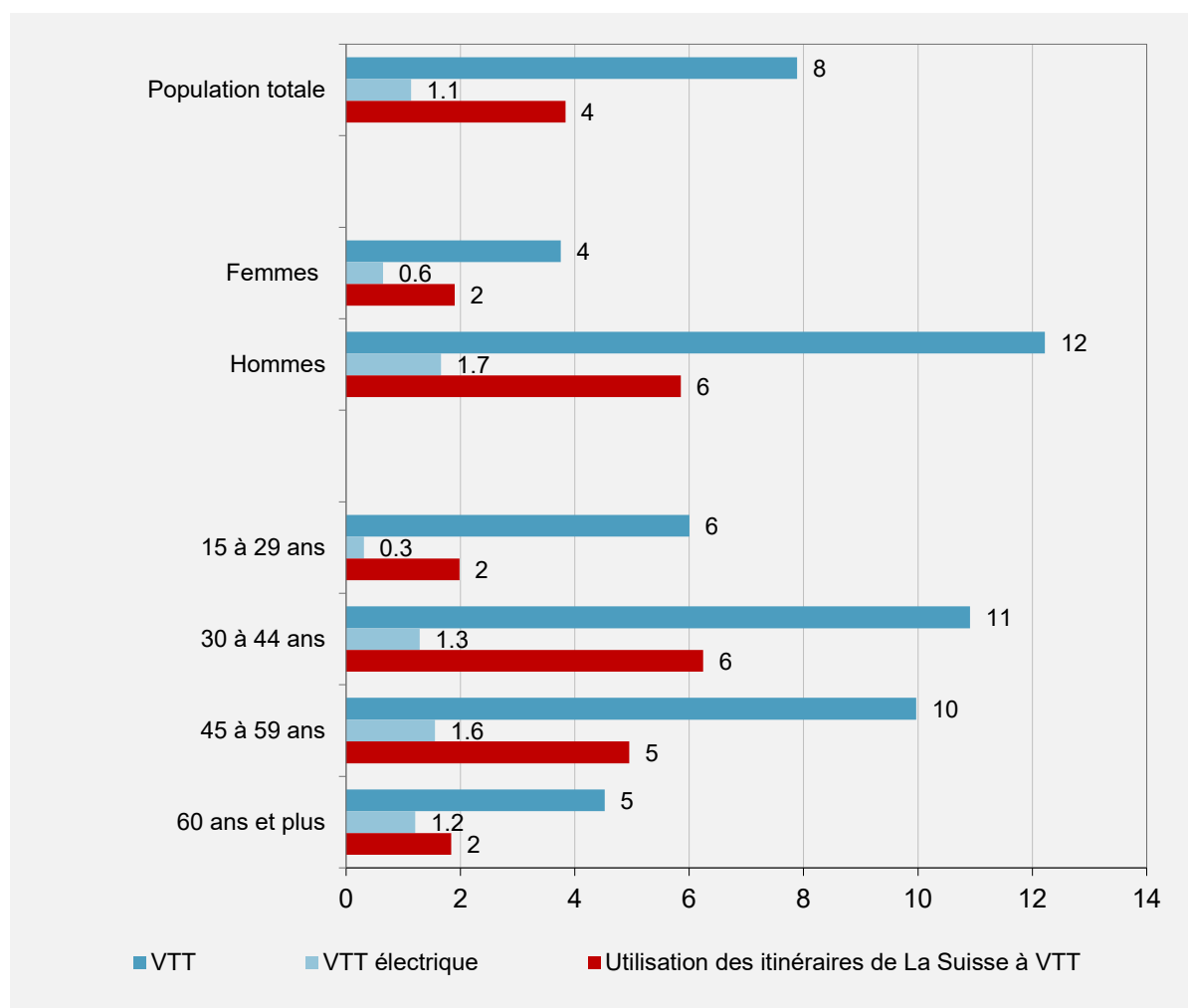
5. Profil et motivations des vététistes

5.1 Sociodémographie

Les hommes sont majoritaires

La pratique du VTT est plus répandue chez les hommes que chez les femmes, ces dernières ne représentant qu'un quart de tous les vététistes (figure 5.1). De même, les itinéraires de La Suisse à VTT sont nettement plus utilisés par les hommes que par les femmes. Enfin, parmi les femmes qui font du VTT, la part de celles qui roulent à VTT électrique (17 %) est un peu plus élevée que chez les hommes (14 %), mais ces derniers n'en sont pas moins beaucoup plus nombreux à utiliser un tel VTT.

F 5.1 : Pratique du VTT et utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT selon le sexe et l'âge (parts en % des groupes de population concernés)

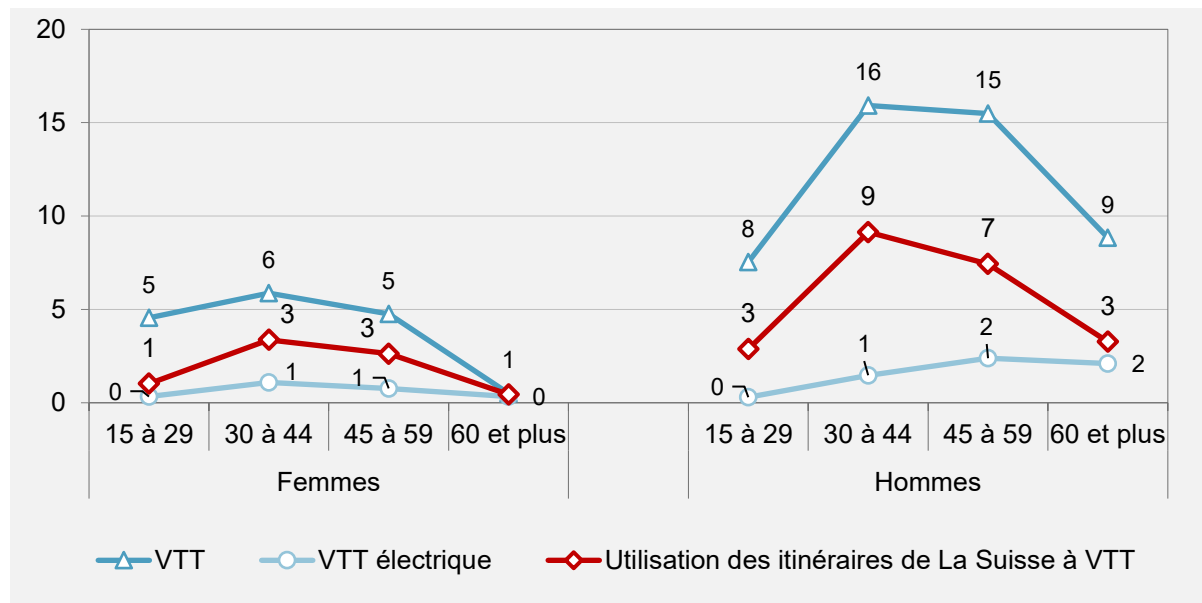


Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT).

C'est entre 30 et 60 ans que l'on roule le plus à VTT

C'est entre 30 et 60 ans que la pratique du VTT ainsi que l'utilisation des itinéraires de la Suisse à VTT sont les plus répandues, tant chez les femmes que les hommes (figure 5.2). À partir de 60 ans, il n'y a pratiquement plus de femmes qui font encore du VTT, tandis que chez les hommes, ce groupe d'âge compte encore de nombreux vététistes. Près d'un quart (24 %) utilisent alors un VTT électrique.

F 5.2 : Pratique du VTT et utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT selon le sexe et l'âge, avec présentation séparée femmes/hommes (parts en % dans les différents groupes d'âge)

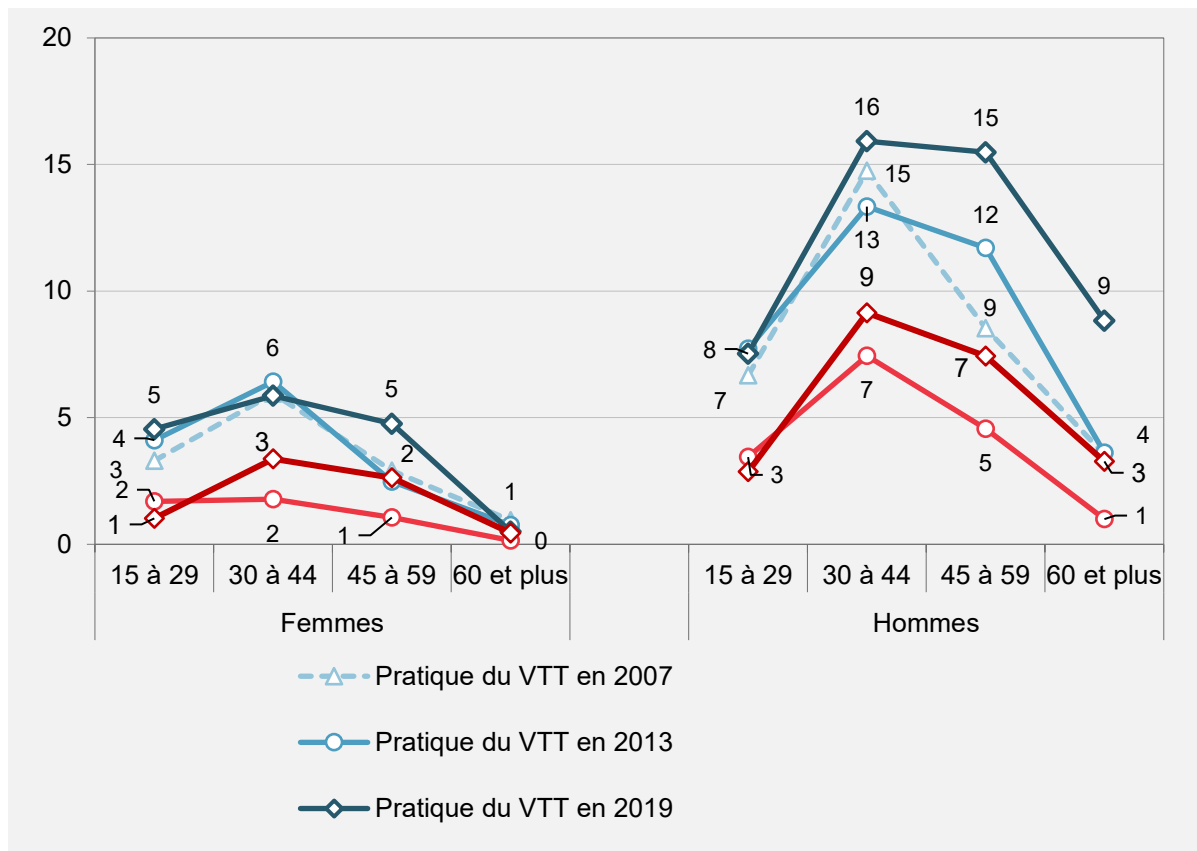


Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT).

L'essor du VTT repose surtout sur les hommes

Nous avons déjà relevé à la [section 3.1](#) que de 2007 à 2019 le VTT a gagné en popularité au sein de la population résidante suisse. Cet essor du VTT, c'est surtout aux hommes qu'on le doit, avec une part de vététistes qui a progressé de 2,7 points de pourcentage de 2013 à 2019 (femmes : + 0,3 point de pourcentage). La figure 5.3 montre que chez les hommes la croissance a eu lieu dans tous les groupes d'âge à partir de 30 ans. Dans ces groupes d'âge, on observe également une augmentation de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT, tandis que chez les plus jeunes, cette utilisation n'a pas varié.

F 5.3 : Évolution de la pratique du VTT et de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT selon le sexe et l'âge de 2007 à 2019 (parts en % dans les différents groupes d'âge)

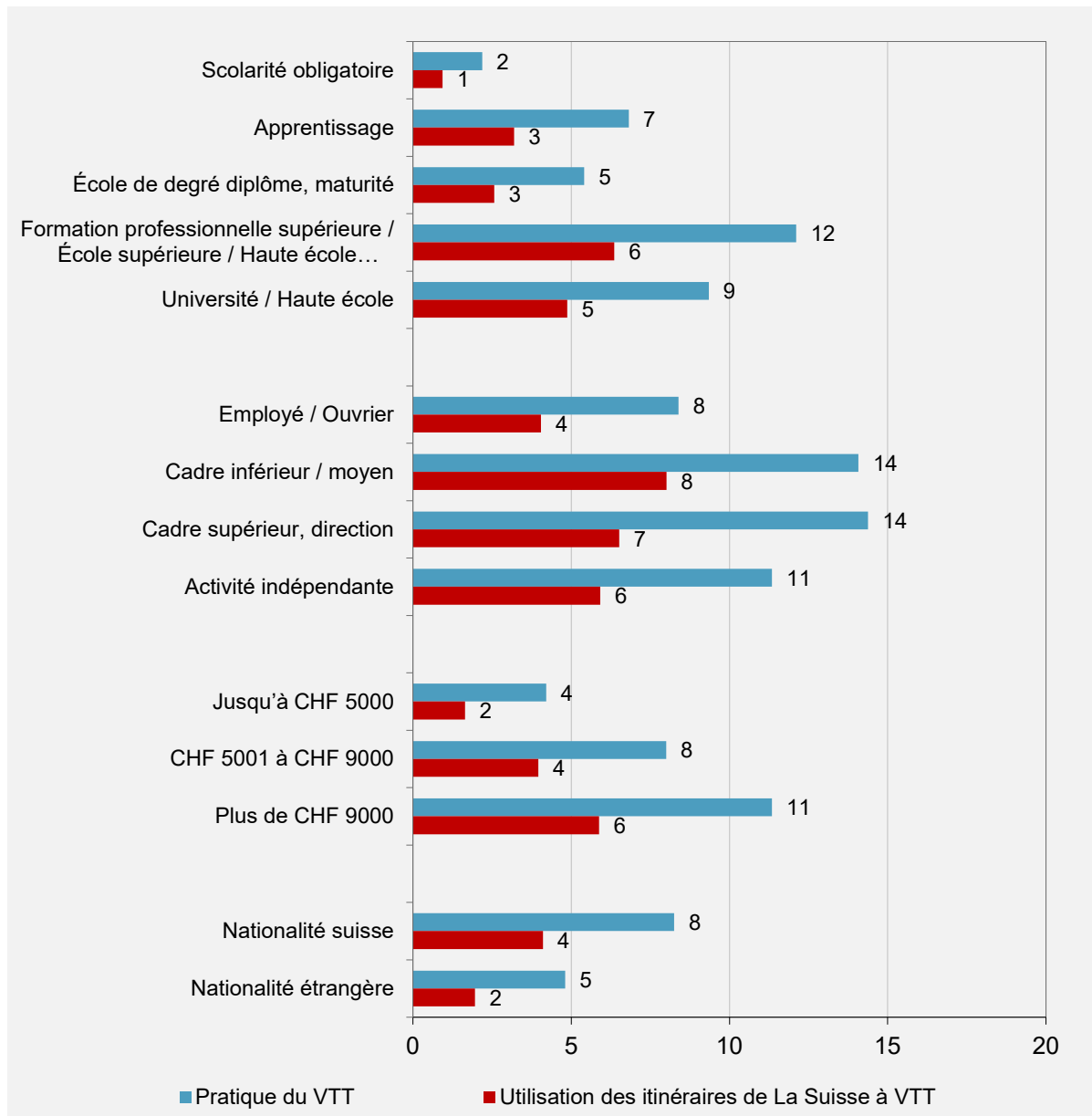


Jeux de données : Sport Suisse 2008, 2014 et 2020. Nombre de personnes interrogées : 2007 : 10 262 ; 2013 : 10 652 ; 2019 : 12 120 (11 301 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT).

La population résidente étrangère pratique moins le VTT

Plus on a un revenu élevé, plus on roule à VTT et plus on utilise les itinéraires de La Suisse à VTT. De même, les personnes qui ont un niveau d'éducation élevé et une bonne situation professionnelle ont davantage tendance à faire du VTT et à utiliser ces itinéraires. Ce constat ne vaut toutefois pas pour les niveaux d'éducation les plus élevés. Par ailleurs, la pratique du VTT est moins populaire au sein de la population résidente étrangère que parmi celle de nationalité suisse (figure 5.4).

F 5.4 : Pratique du VTT et utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT selon le niveau d'éducation, la situation professionnelle, le revenu du ménage et la nationalité (parts en % des groupes de population concernés)



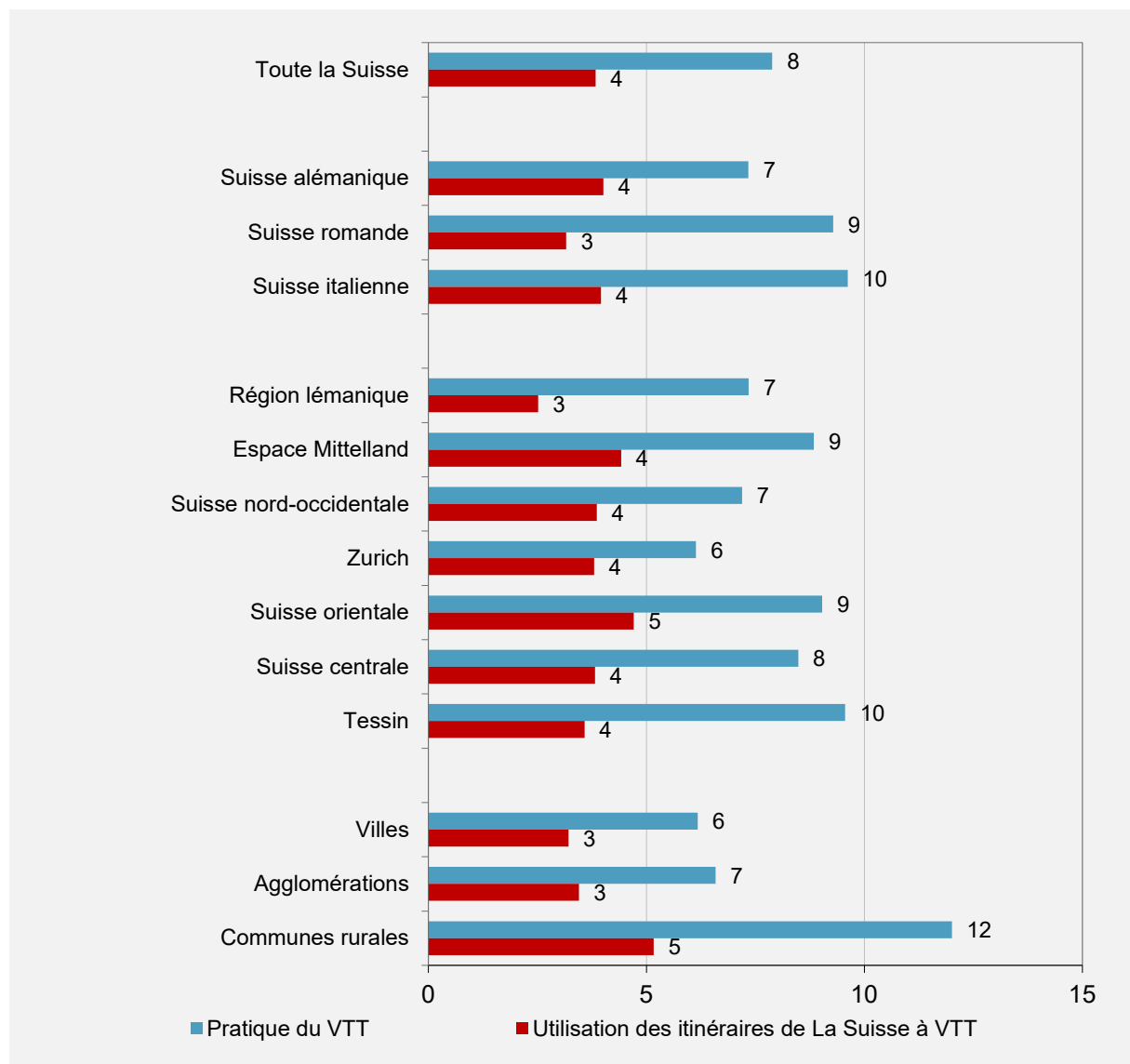
Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT).

5.2 Diffusion et popularité de la pratique du VTT dans les régions

Plus grande popularité en Suisse romande et au Tessin

La pratique du VTT est plus répandue en Suisse romande et au Tessin qu'en Suisse alémanique (figure 5.5). De plus, les habitants des communes rurales sont nettement plus souvent en selle d'un VTT que ceux des villes et des agglomérations, probablement parce qu'ils peuvent plus facilement partir directement à VTT depuis leur domicile. S'agissant de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT, il y a peu de différences régionales.

F 5.5 : Pratique du VTT et utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT selon la région et le type d'habitat (lieu de domicile des personnes, parts en %)



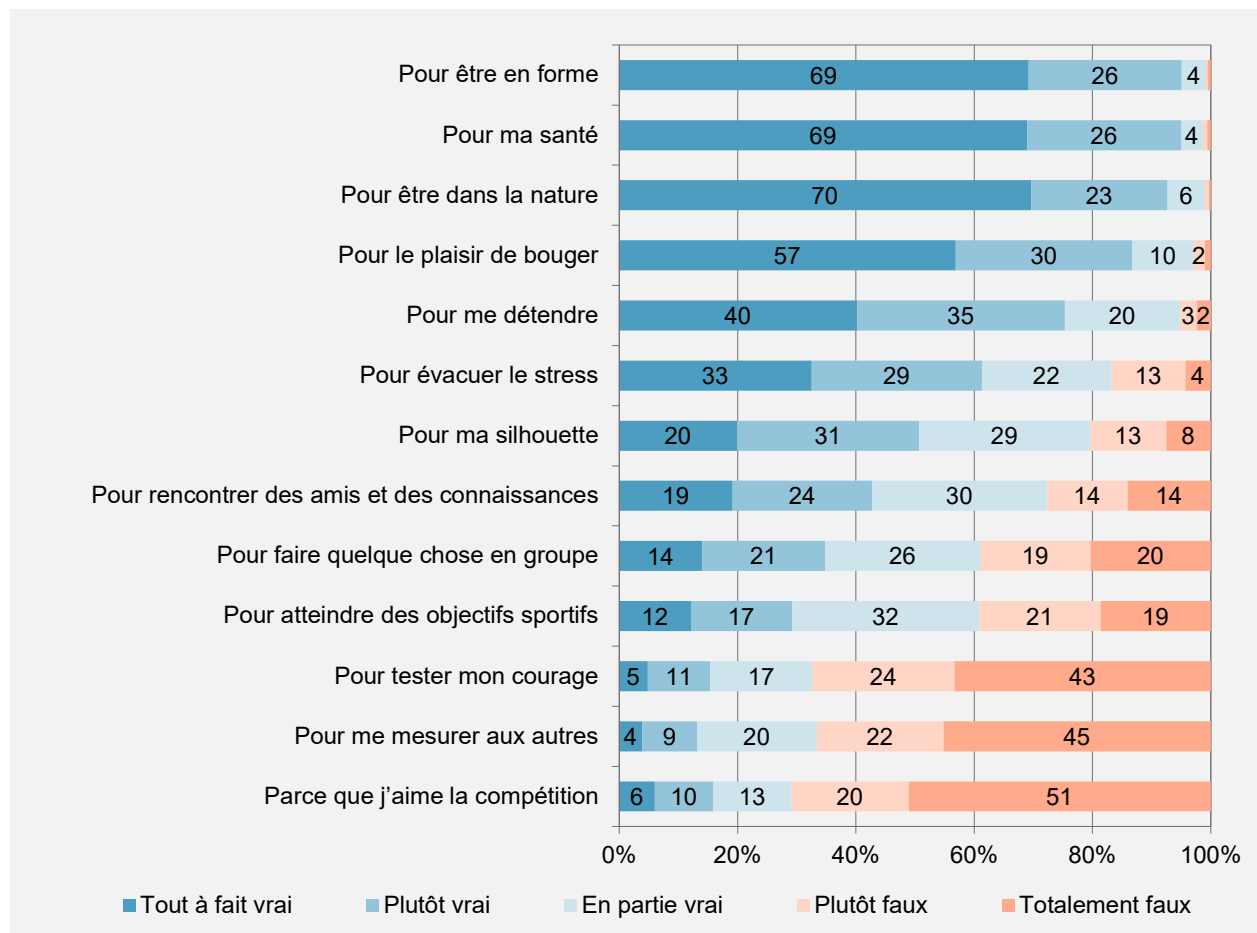
Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT).

5.3 Motivations des vététistes

Les vététistes jugent très important de rester en forme et de préserver leur santé, tout en profitant de la nature

Les vététistes font du sport pour garder la forme et rester en bonne santé, ainsi que pour le plaisir de bouger dans la nature (figure 5.6)⁷. Le sport leur permet en outre de se détendre et d'évacuer le stress. Par rapport aux pratiquants d'autres sports, les vététistes accordent davantage d'importance surtout au contact avec la nature et à la réalisation d'objectifs sportifs, mais aussi au fait de faire quelque chose en groupe, de rencontrer des amis et des connaissances, de se mesurer aux autres, d'évacuer le stress par le sport et de tester leur courage.

F 5.6 : Motivations sportives des vététistes (parts en %)



Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 9433 (courage) et 9544 (santé) (uniquement personnes pratiquant un sport ; 859 vététistes).

⁷ Les motivations sportives des personnes interrogées ont été relevées en relation avec la pratique d'un sport en général et non pas spécifiquement en lien avec celle du VTT. De plus, elles n'ont été relevées qu'auprès des personnes qui se sont déclarées sportives.

6. Tours à VTT de plusieurs jours et vacances à VTT

6.1 Tours à VTT de plusieurs jours et tours lors de séjours de vacances

Les tours à VTT de plusieurs jours sont plutôt rares

Comme nous l'avons déjà indiqué à la [section 4.3](#), il ressort de l'enquête La Suisse à VTT 2019 que la grande majorité des tours à VTT étaient des tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile. Pratiquement un tour sur cinq (18%) était un tour d'un jour effectué lors d'un séjour de vacances et un sur vingt (5 %) faisait partie d'un tour de plusieurs jours⁸. Si l'on considère uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, la part des tours de plusieurs jours était également de 5 %. Le nombre total de tours à VTT de plusieurs jours effectués par la population indigène sur ces itinéraires ne peut être estimé que très grossièrement. Si l'on admet qu'entre 3 et 5 %⁹ de tous les jours de tours font partie de tours de plusieurs jours, le nombre de jours faisant partie de tels tours est compris entre 160 000 et 270 000. Sur les itinéraires de La Suisse à VTT, on estime que le nombre de jours de tours faisant partie de tours de plusieurs jours s'élève à 62 000¹⁰.

Pour les tours de plusieurs jours, en raison du petit nombre de cas, il n'est possible de tirer des conclusions dûment fondées que de manière limitée¹¹. Ces tours s'étendent sur quatre jours en moyenne arithmétique et la moitié d'entre eux ne dépassent pas trois jours (médiane). Ils sont généralement organisés par soi-même ou par les autres personnes qui y participent. Il est rare qu'ils le soient par une agence de voyages ou un autre prestataire¹².

En moyenne, les séjours de vacances pendant lesquels on fait des tours d'un jour durent une semaine, avec trois journées durant lesquelles on se met en selle d'un VTT.

T 6.1 : Durée moyenne des vacances et nombre de jours de vacances avec des tours à VTT

	Durée des vacances	Jours avec tours à VTT
Moyenne arithmétique	11,6	3,9
Médiane	7	3

Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (103 lors de tours à VTT pendant des séjours de vacances).

⁸ S'agissant des tours d'un jour sans nuitée à l'extérieur, soit on part à VTT directement depuis son domicile, soit on utilise un autre moyen de transport pour se rendre au point de départ du tour. Comptent au nombre des tours d'un jour effectués lors de séjours de vacances tous les tours avec au moins une nuitée en dehors du domicile et retour au lieu de vacances. Par tour de plusieurs jours, on entend un tour avec au moins deux étapes consécutives et une nuitée en dehors du domicile.

⁹ L'extrapolation dans le rapport de 2014 reposait sur la même fourchette.

¹⁰ Pour l'estimation, on a admis une part de 5 % des 1,3 million de jours de tours qui – selon l'extrapolation de la [section 4.2](#) – sont effectués sur les itinéraires de La Suisse à VTT.

¹¹ C'est pourquoi, dans les pages qui suivent, les tours de plusieurs de jours et ceux d'un jour effectués lors de séjours de vacances sont traités ensemble.

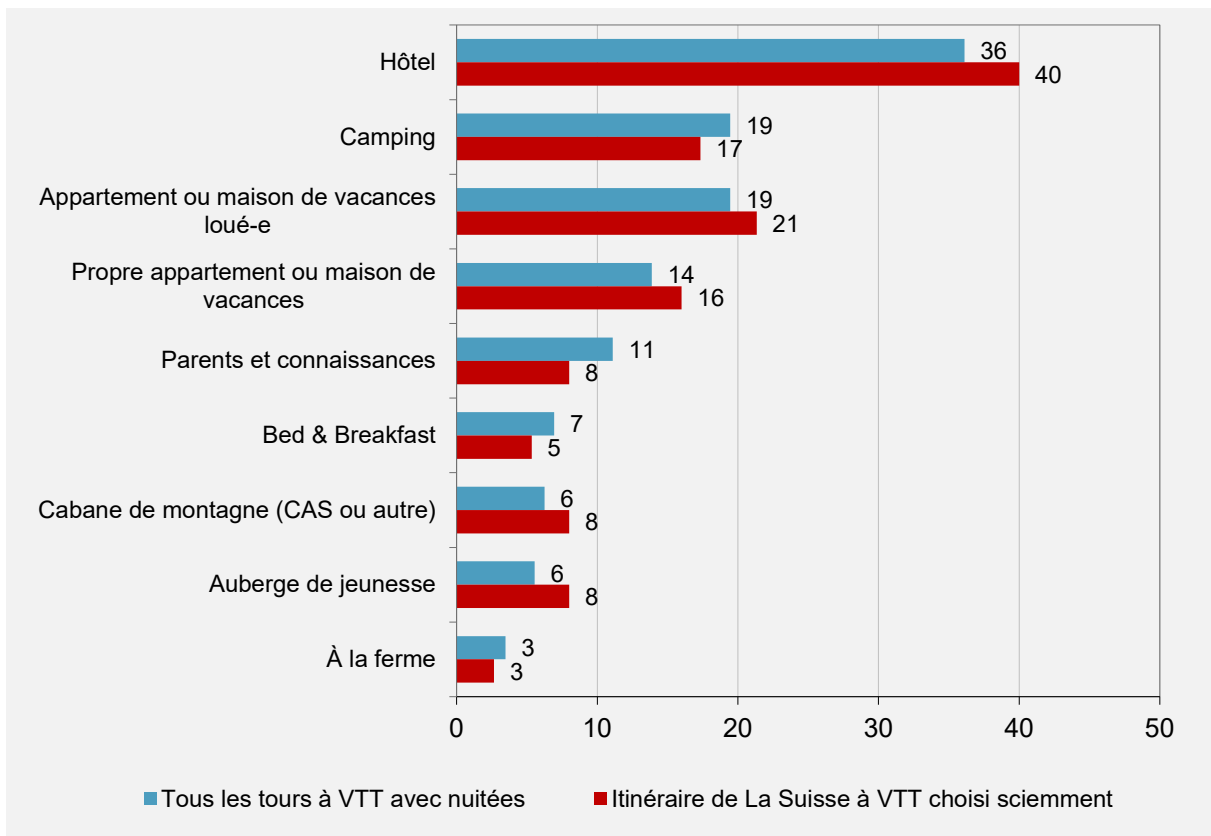
¹² L'échantillon sur lequel reposait l'enquête ne présente aucun tour de plusieurs jours organisé par une agence de voyages ou un autre prestataire.

6.2 Hébergement et nuitées générées

Nuitées à l'hôtel en tête de classement

Durant les tours à VTT de plusieurs jours et ceux d'un jour effectués lors de séjours de vacances, les vététistes ont dormi le plus souvent à l'hôtel (figure 6.1). Un cinquième d'entre eux ont dormi dans un camping et un autre cinquième dans un appartement de vacances loué. Même lorsqu'ils avaient choisi sciemment un itinéraire de La Suisse à VTT, les lieux d'hébergement les plus utilisés étaient l'hôtel, les appartements de vacances et les campings.

F 6.1 : Types d'hébergement durant les tours à VTT de plusieurs jours et ceux d'un jour effectués lors de séjours de vacances (part en % des vététistes, avec indication de l'hébergement concerné ; il était possible de donner plusieurs réponses)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 2118 (137 avec nuitées).

Les tours à VTT génèrent 780 000 nuitées payantes

Le nombre de nuitées générées par les tours à VTT de la population résidente indigène ne peut être estimé que grossièrement. Une part de 23 % des tours à VTT soit sont effectués lors de séjours de vacances, soit font partie de tours de plusieurs jours. Cette part de 23 % se décompose comme suit : 19 % étaient des tours avec une nuitée payante (hôtel, camping, etc.) et 4 % des tours sans nuitée payante (hébergement chez des parents ou des connaissances, propre appartement ou maison de vacances, etc.). Si l'on rapporte ces 19 % au total de 5,4 millions de tours à VTT

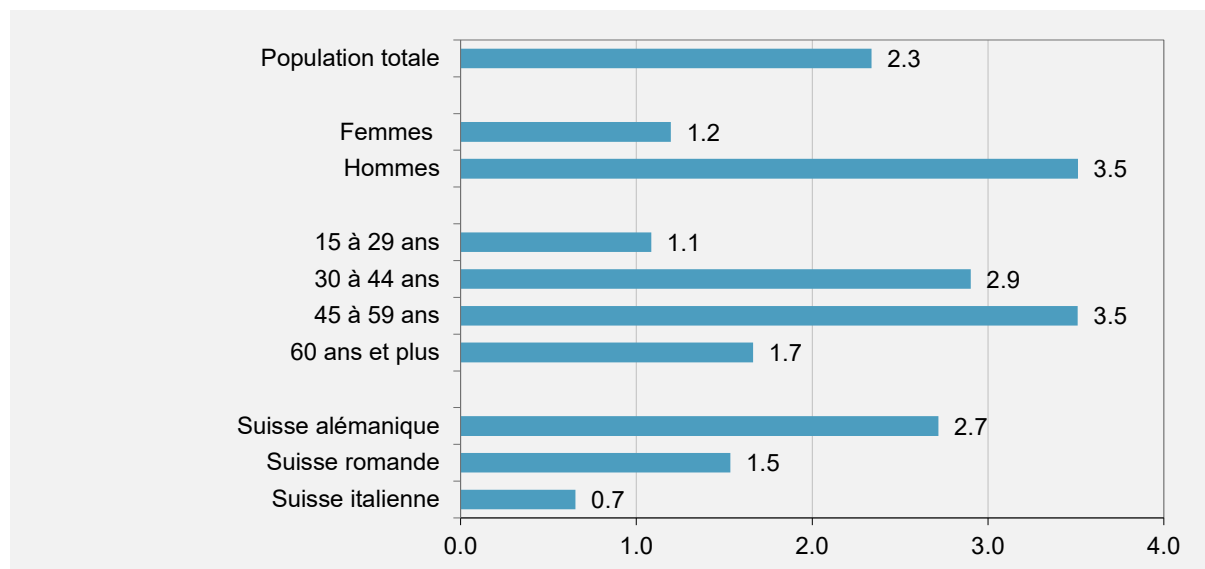
résultant de l'extrapolation de la [section 3.2](#)¹³, cela représente environ un million de tours à VTT comportant une nuitée payante. Le nombre de nuitées est cependant inférieur à celui des jours de tours comportant une nuitée (un tour de deux jours, par exemple, ne génère qu'une nuitée). Selon l'enquête La Suisse à VTT 2019, sur 100 jours de tours avec une nuitée payante, les personnes domiciliées en Suisse ont généré 77 nuitées. Les tours à VTT effectués par la population suisse génèrent donc environ 780 000 nuitées payantes par année. Si l'on fait le calcul en considérant uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, on arrive à environ 230 000 nuitées payantes.

6.3 Vacances à VTT

Une part de 2 % de la population fait des vacances à VTT

Dans l'enquête Sport Suisse 2020, on a également demandé aux personnes interrogées si elles faisaient des vacances sportives axées sur la pratique du VTT. Environ 2 % de la population résidente de 15 ans et plus a indiqué en avoir faites dans les douze mois précédents (figure 6.2). Les vacances à VTT sont plus répandues chez les hommes que chez les femmes. Elle sont en outre plus fréquentes en Suisse alémanique qu'en Suisse romande et en Suisse italienne.

F 6.2 : Vacances à VTT selon le sexe, l'âge et la région linguistique (parts en % des personnes qui, dans les douze mois précédents, avaient fait des vacances sportives axées sur la pratique du VTT)



Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 3465 (module de base).

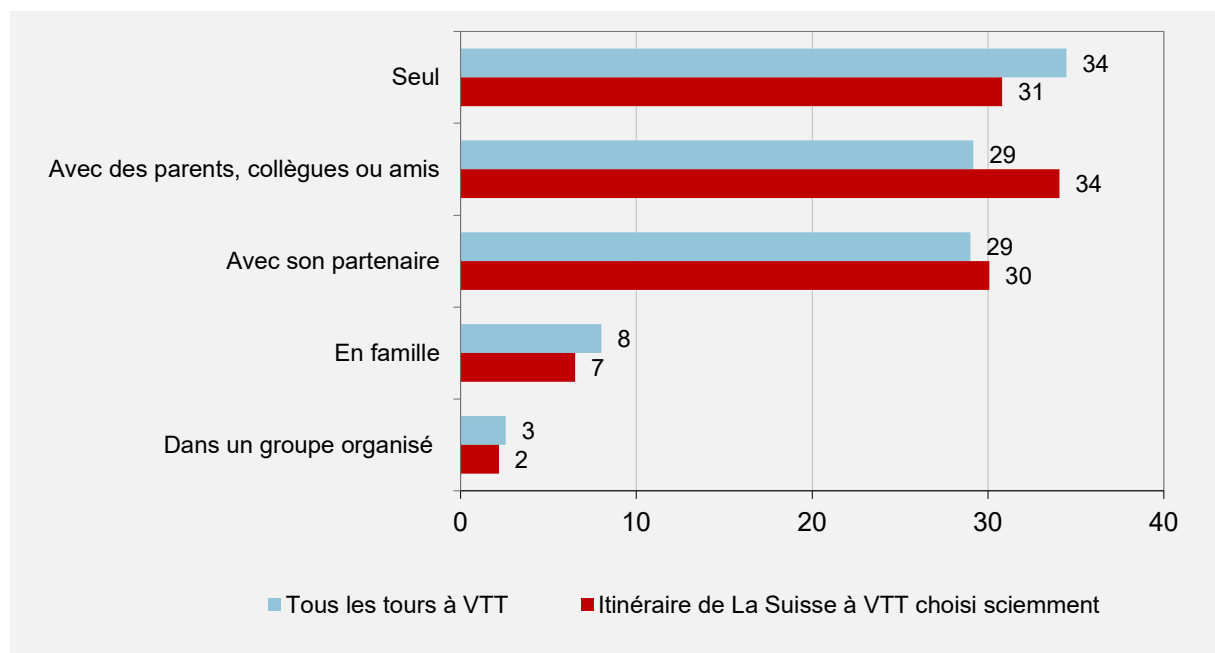
¹³ L'extrapolation se fonde sur le nombre de tours à VTT d'une durée d'au moins trois heures.

7. Accompagnement et taille des groupes

Un tiers des tours à VTT sont effectués seul

Les tours à VTT sont effectués en solitaire dans un tiers des cas (figure 7.1). Il est également fréquent que l'on roule avec son partenaire ou avec des parents ou des amis. Si l'on considère uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, c'est en compagnie de parents, de collègues ou d'amis qu'on les effectue le plus souvent.

F 7.1 : Accompagnement lors des tours à VTT (part en % des vététistes, avec indication de l'accompagnement concerné ; il était possible de donner plusieurs réponses)



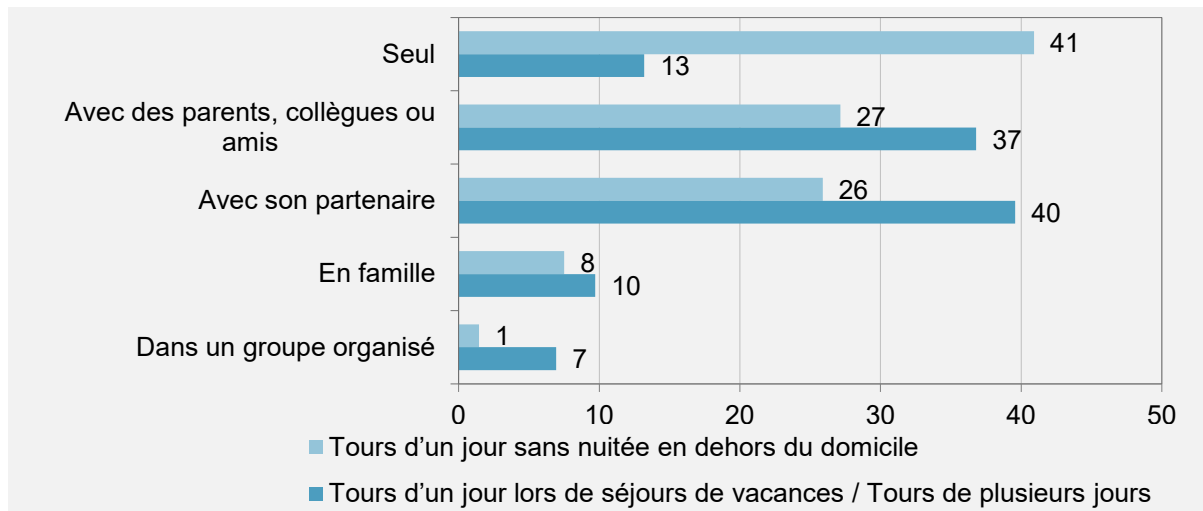
Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

Les tours lors de séjours de vacances et les tours de plusieurs jours sont rarement effectués en solitaire

La figure 7.2 montre que ce sont les tours d'un jour sans nuitée à l'extérieur qui sont le plus souvent effectués seul. S'agissant des tours lors de séjours de vacances et des tours de plusieurs jours, on roule généralement non pas seul, mais en couple ou avec des amis. Enfin, ce sont essentiellement les tours à VTT de plusieurs jours qui sont le plus souvent effectués avec des amis ou dans des groupes organisés¹⁴.

¹⁴ Sur 34 tours de plusieurs jours, cinq (15 %) ont été effectués dans des groupes organisés et quinze (45 %) avec des parents, des collègues ou des amis. En raison du petit nombre de cas, ces parts sont insuffisamment fondées et doivent être interprétées avec prudence.

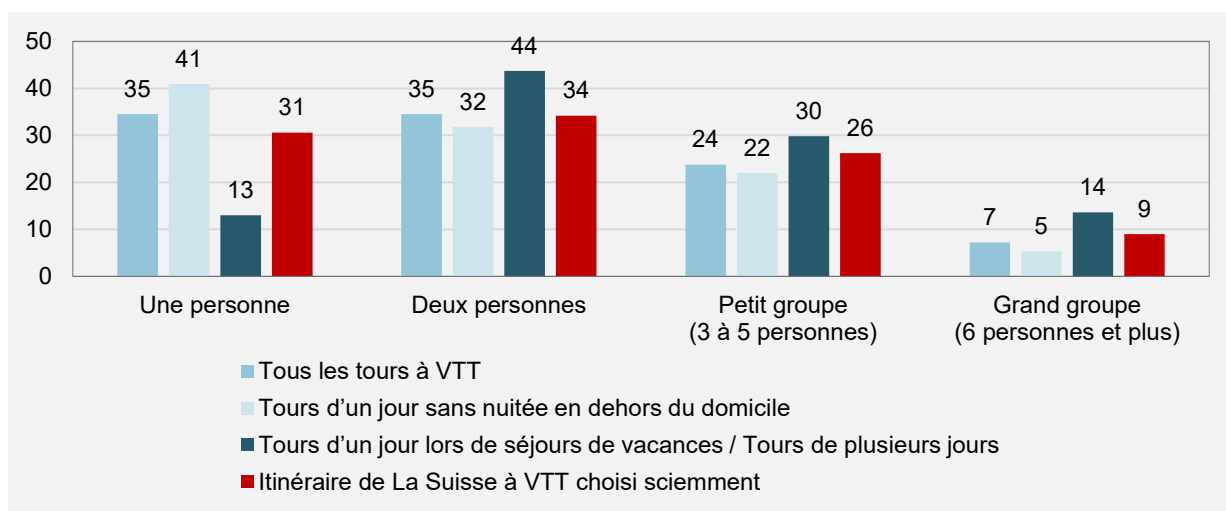
F 7.2 : Accompagnement lors des tours à VTT selon le type de tour (part en % des vététistes avec indication de l'accompagnement concerné ; il était possible de donner plusieurs réponses)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

Les tours à VTT sont effectués par 2,6 personnes en moyenne. Si l'on considère uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT sciemment choisis, cette moyenne augmente à 2,8 personnes. Il ressort en outre de la figure 7.3 qu'environ un tiers des tours sont effectués seul, un tiers à deux et un tiers dans de petits ou grands groupes. Enfin, lors des tours s'inscrivant dans le cadre de séjours de vacances, on roule le plus souvent à deux et lors des tours de plusieurs jours le plus souvent dans des petits groupes de trois à cinq personnes¹⁵.

F 7.3 : Nombre de personnes / Taille du groupe (part en % des vététistes)



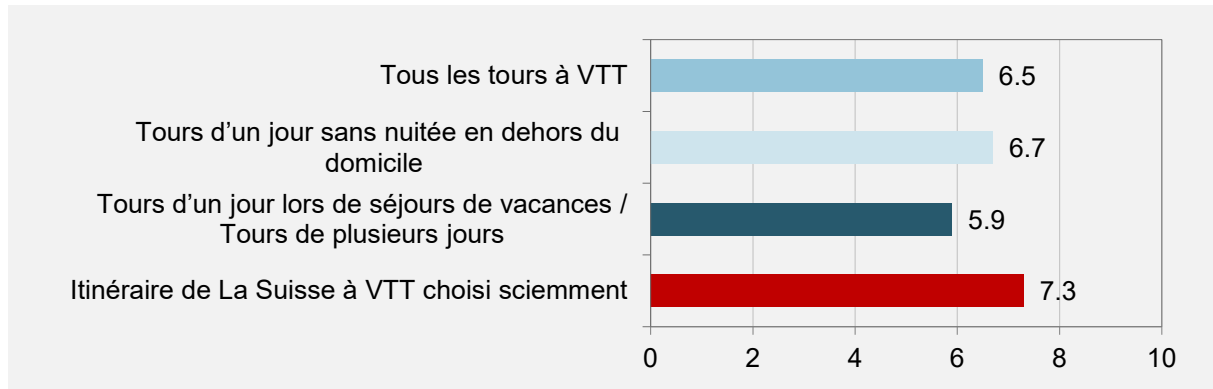
Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

¹⁵ Sur 33 tours de plusieurs jours, douze (38 %) ont été effectués dans des petits groupes et sept (20 %) dans des grands groupes. En raison du petit nombre de cas, ces parts sont insuffisamment fondées et doivent être interprétées avec prudence.

Il est plutôt rare que des enfants participent aux tours à VTT

Les tours à VTT entrepris en compagnie d'enfants jusqu'à 14 ans sont plutôt rares puisqu'ils représentent seulement un tour sur quinze environ, quel que soit le type de tour (figure 7.4)¹⁶.

F 7.4 : Tours à VTT en compagnie d'enfants jusqu'à 14 ans (parts en %)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

¹⁶ Leur part est de 5,4 % pour les tours effectués lors de séjours de vacances et de 7,7 % pour les tours de plusieurs jours. Le petit nombre de cas ne permet cependant pas de tirer des conclusions suffisamment fondées.

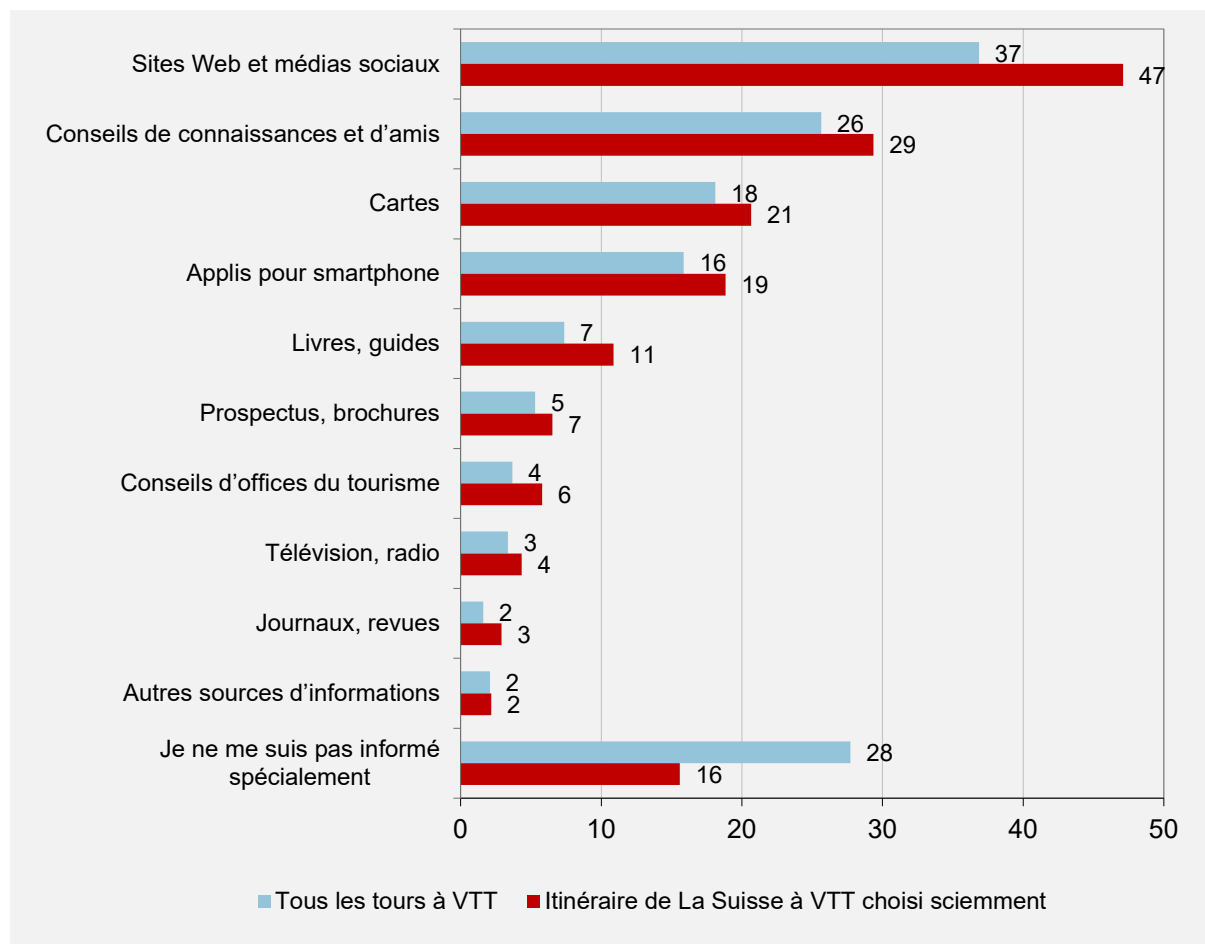
8. Préparation des tours à VTT et navigation en cours de route

8.1 Préparation des tours à VTT

Internet est la source d'informations la plus utilisée

Il existe différentes sources d'informations auxquelles on peut recourir pour préparer ses tours à VTT. Pour plus d'un quart des tours (28 %), les vététistes interrogés n'ont toutefois pas eu besoin de s'informer préalablement (figure 8.1). Pour les tours nécessitant une préparation, la source d'informations la plus utilisée était Internet. Les vététistes se sont également souvent appuyés sur les conseils d'amis ou de connaissances, consultant en outre des cartes imprimées pour un tour sur cinq. Si l'on considère uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, la part des personnes qui ne se sont pas informées spécialement et nettement plus faible, si bien que les différentes sources d'informations ont joué un rôle plus important.

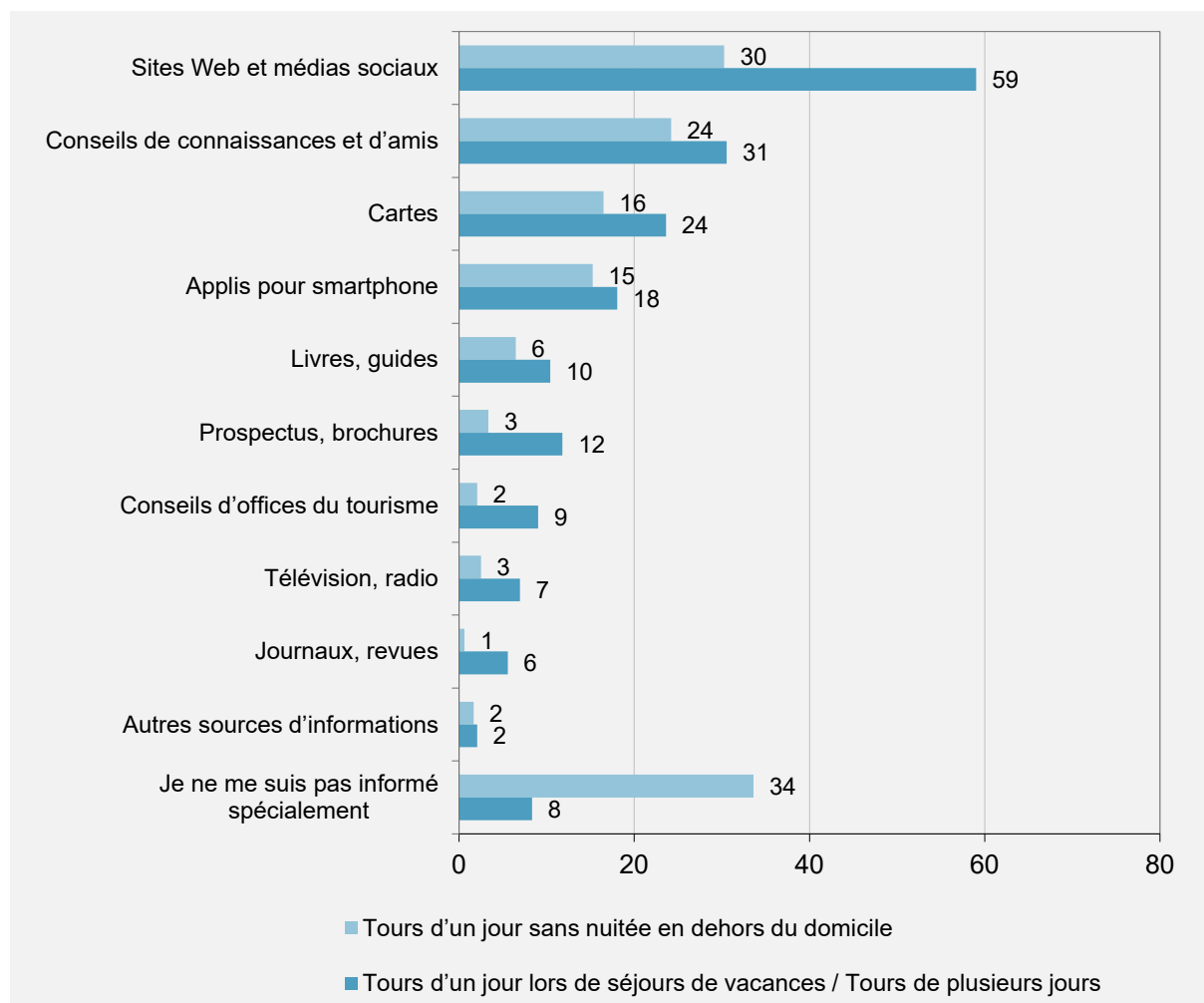
F 8.1 : Information avant les tours à VTT (part en % des vététistes, avec indication de la source d'informations utilisée ; il était possible de donner plusieurs réponses)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

Alors que pour les tours d'un jour depuis le domicile, il n'est souvent pas nécessaire de chercher des informations complémentaires, c'est rarement le cas pour les tours effectués lors de séjours de vacances et les tours de plusieurs jours (figure 8.2). Internet est alors aussi la source d'informations la plus utilisée. Pour un de ces tours sur dix, on a également eu recours à des livres, des guides, des prospectus ou des brochures, ou encore aux conseils d'offices du tourisme.

F 8.2 : Information avant les tours à VTT selon le type de trajets et tours (part en % des vététistes, avec indication de la source d'informations utilisée ; il était possible de donner plusieurs réponses)



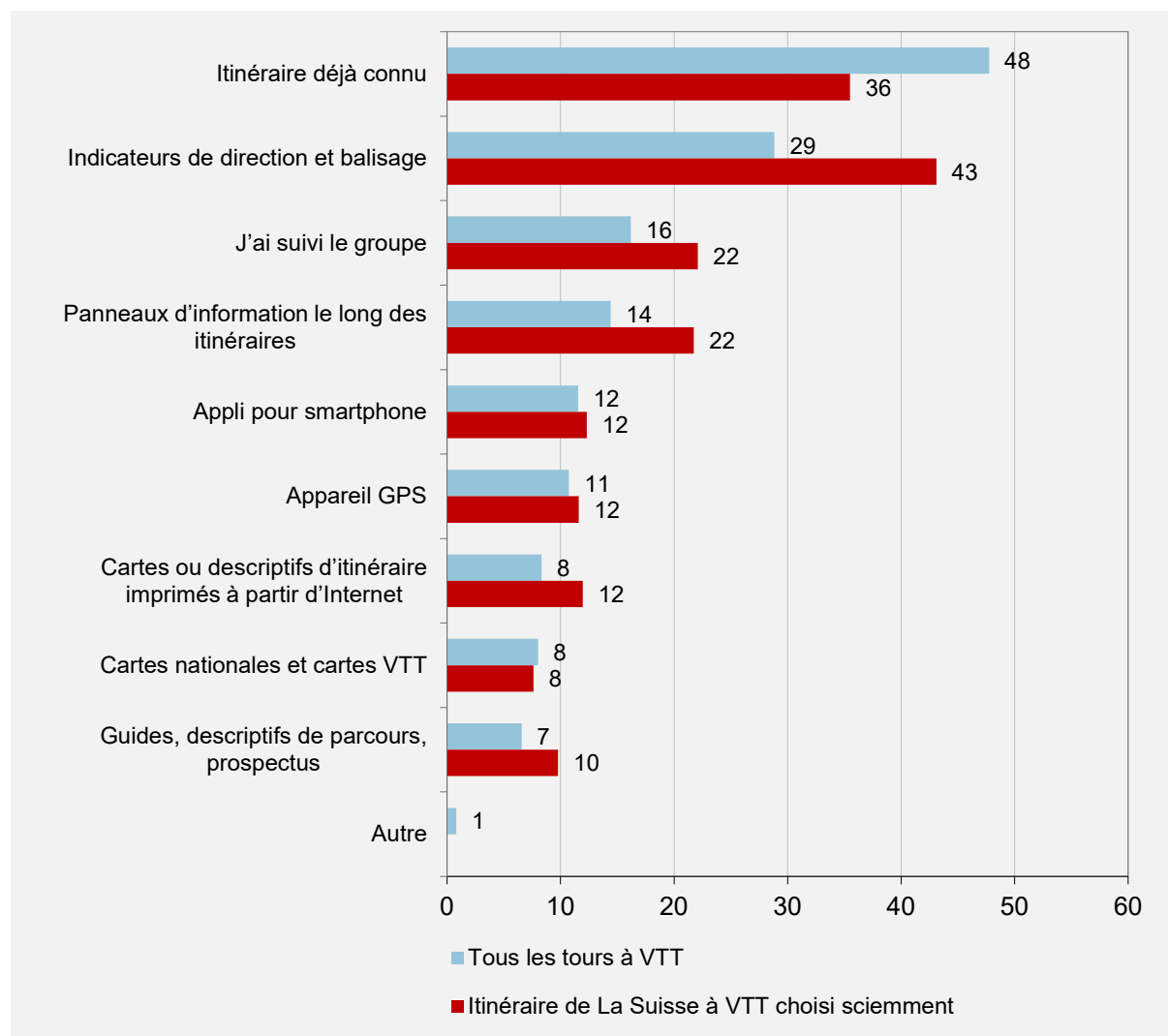
Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

8.2 Navigation en cours de route

Les indicateurs de direction le long des itinéraires sont des aides à l'orientation appréciées

Près de la moitié des vététistes interrogés roulaient en terrain connu. En d'autres termes, ils avaient déjà parcouru le chemin ou l'itinéraire concerné et s'en souvenaient suffisamment pour n'avoir pratiquement pas besoin, voire pas du tout besoin, d'aide à l'orientation en cours de route (figure 8.3). S'ils avaient au contraire besoin d'une aide à l'orientation, ce sont les indicateurs de direction et le balisage sur le terrain qui étaient le plus utilisés. Les vététistes comptaient également relativement souvent sur les autres personnes avec lesquelles ils roulaient. Il se sont en outre servi d'une appli pour smartphone ou d'un appareil GPS lors d'un tour sur dix environ. Si l'on considère uniquement les tours effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, il était moins fréquent que le parcours soit déjà connu. Les vététistes se sont alors orientés le plus fréquemment au moyen des indicateurs de direction et du balisage. Les panneaux d'information le long des itinéraires étaient également volontiers utilisés.

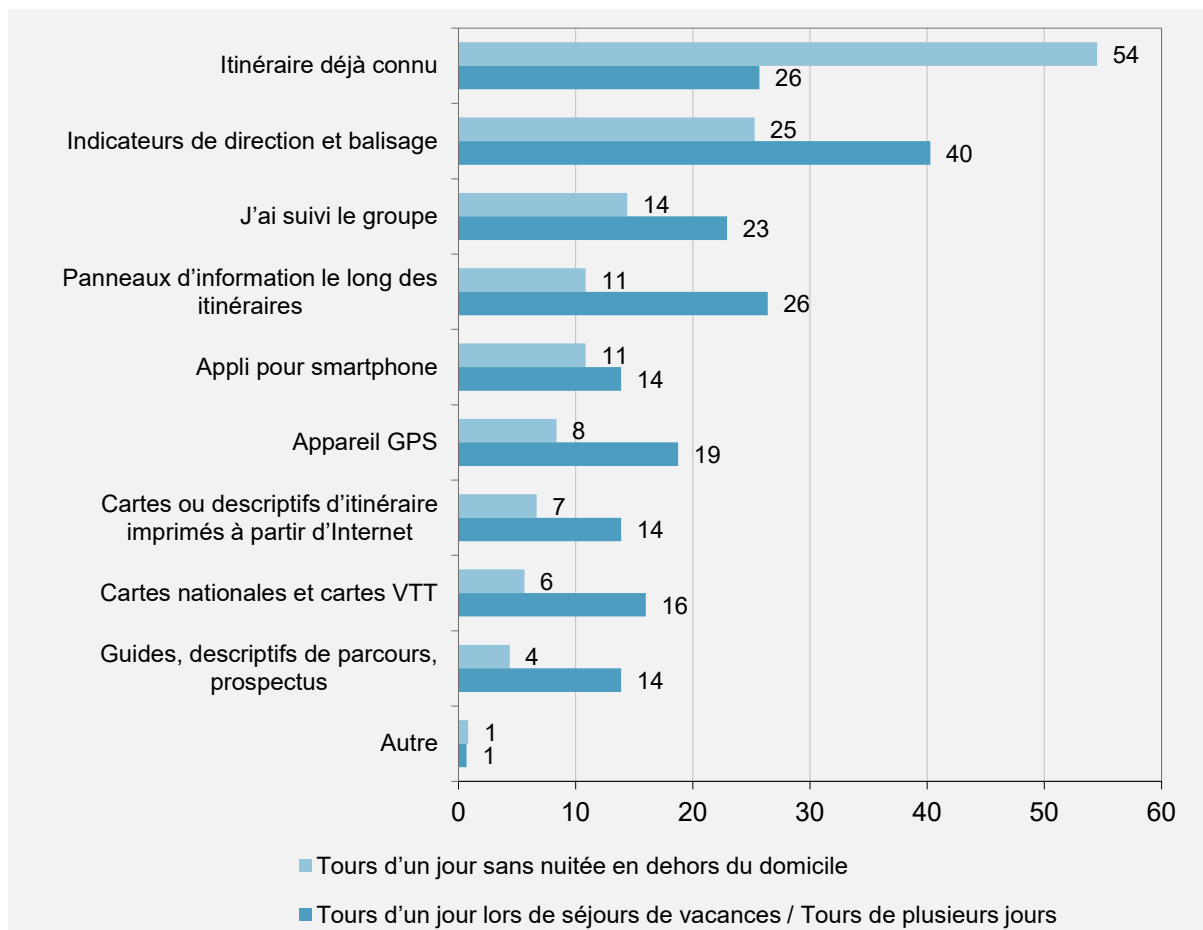
F 8.3 : Navigation en cours de route (part en % des vététistes, avec indication de l'aide à l'orientation utilisée ; il était possible de donner plusieurs réponses)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

Les chemins et les itinéraires sont déjà connus principalement lors des tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile (figure 8.4). On se sert par ailleurs assez souvent d'un appareil GPS lors des tours effectués dans le cadre de séjours de vacances et lors des tours de plusieurs jours.

F 8.4 : Navigation en cours de route selon le type de tour à VTT (part en % des vététistes, avec indication de l'aide à l'orientation utilisée ; il était possible de donner plusieurs réponses)



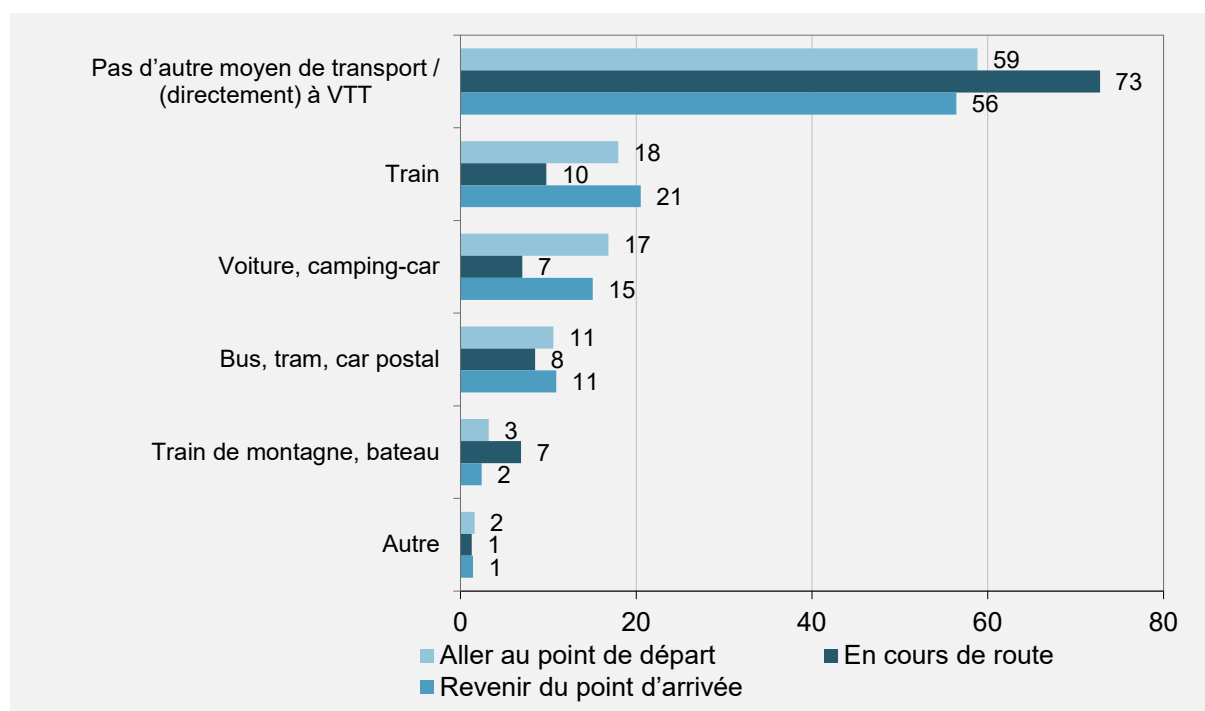
Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

9. Utilisation des moyens de transport et mobilité combinée

Nombreux tours effectués sans utiliser d'autres moyens de transport que le VTT

Lors de la majorité des tours, on part à VTT directement depuis son domicile ou son lieu de vacances (figure 9.1). S'il est nécessaire d'utiliser un autre moyen de transport pour se rendre au point de départ du tour, on prend le train ou sa voiture à peu près à la même fréquence. Le bus ou le car postal sont utilisés lors d'un tour sur dix. Enfin, les chemins de fer de montagne sont volontiers empruntés pour franchir certains tronçons du tour.

F 9.1 : Moyens de transport utilisés, tous tours à VTT confondus, pour aller au point de départ, en cours de route et pour revenir du point d'arrivée (parts en % des vététistes, avec indication du moyen de transport utilisé ; il était possible de donner plusieurs réponses)

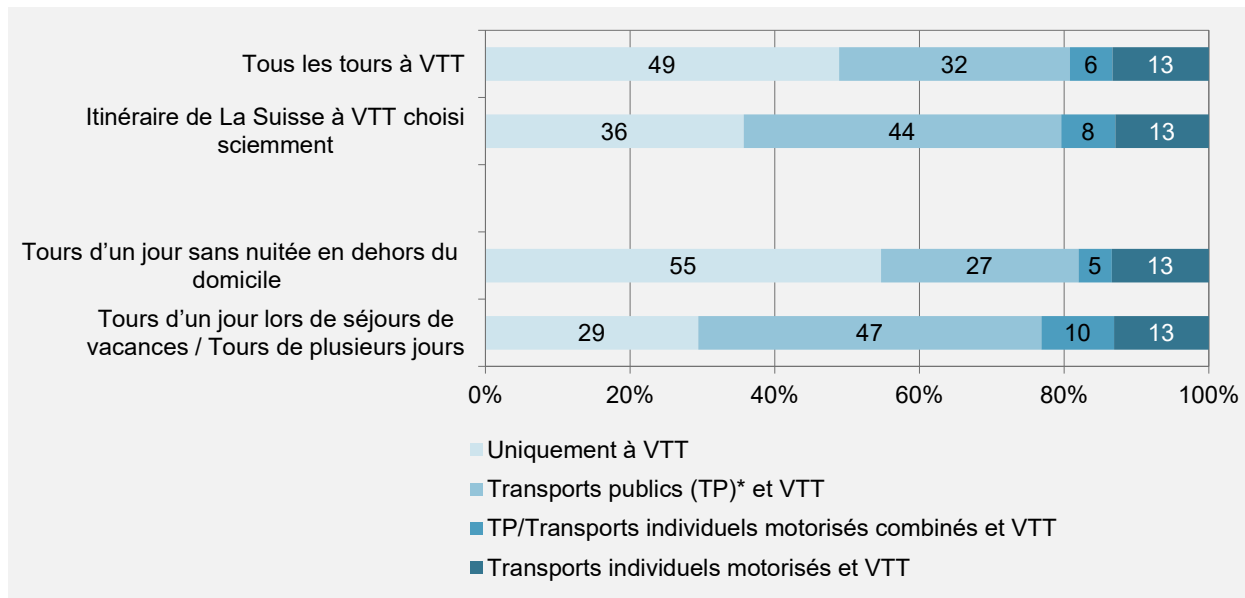


Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621.

Les transports publics jouent un rôle important

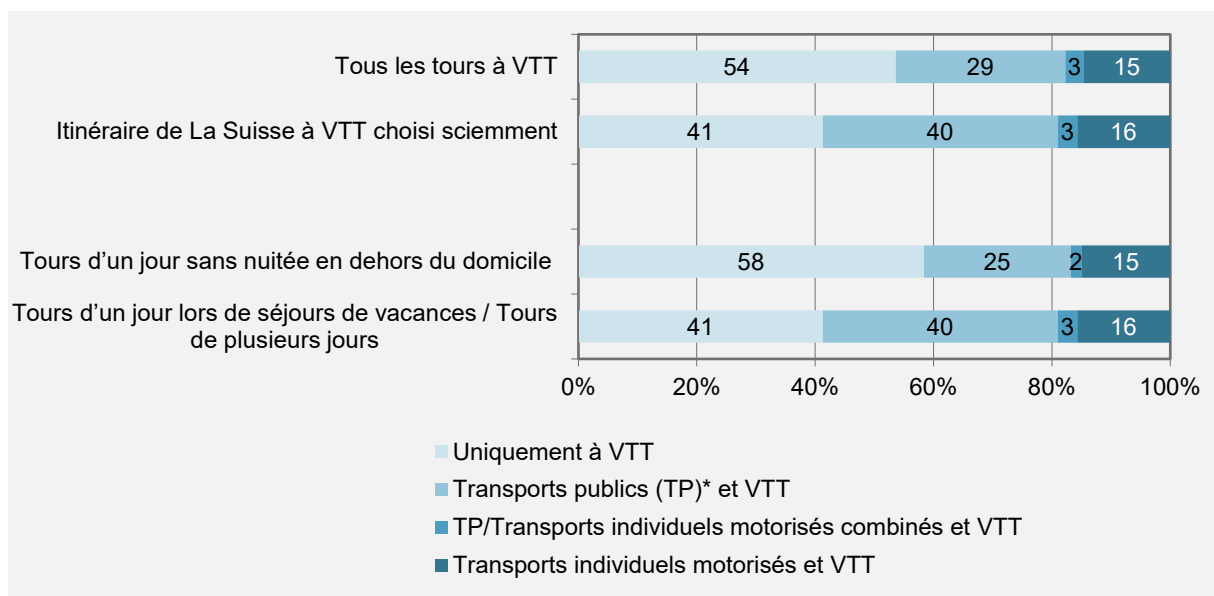
Si l'on considère toutes les phases des tours (aller au point de départ, en cours de route et revenir du point d'arrivée), la moitié des tours sont effectués uniquement à VTT (figure 9.2). Pour un bon tiers, on se sert également des transports publics, parfois combinés avec les transports individuels motorisés (voiture, camping-car, etc.). Lorsque les tours sont effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, la part de ceux effectués uniquement à VTT est moins élevée et les transports publics jouent un rôle plus important. Enfin, même si l'on ne tient pas compte des autres moyens de transport utilisés en cours de route ni des trains de montagne, les transports publics sont plus fréquemment utilisés que les transports individuels motorisés (figure 9.3).

F 9.2 : Moyens de transport utilisés lors des tours à VTT, selon le type de tour et sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment (aller au point de départ, en cours de route et revenir du point d'arrivée, part en %)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621. Remarque : * dans ce diagramme, les transports publics incluent le train (de montagne), le bus, le tram, le car postal et le bateau.

F 9.3 : Moyens de transport utilisés pour aller au point de départ et revenir du point d'arrivée, selon le type de tour et sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment (sans les moyens de transport en cours de route, ni le bateau et le train de montagne)



Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621. Remarque : * dans ce diagramme, les transports publics incluent uniquement le train, le bus, le tram et le car postal. Le bateau et le train de montagne ne sont pas pris en considération. Ils peuvent s'ajouter comme moyens de transport supplémentaires dans tous les types de tours à VTT.

10. Dépenses et chiffre d'affaires

Différentes dépenses

Les tours à VTT occasionnent différentes dépenses. Le tableau 10.1 présente les montants de ces dépenses ainsi que la part des personnes concernées. Dès que le tour comporte une nuitée à l'extérieur, les frais d'hébergement sont le plus gros poste de dépenses. Ils se montent à 115 francs en moyenne. Quatre tours sur dix comportent des frais pour se rendre au point de départ et revenir du point d'arrivée du tour¹⁷. Si l'on additionne toutes les dépenses et les répartit uniformément sur tous les tours à VTT, on constate qu'un tour à VTT moyen en Suisse coûte 68 francs¹⁸.

T 10.1 : Dépenses par personne et par jour lors de tours à VTT (montants moyens en francs)

	Montant par personne avec dépenses (en francs)	Part des personnes avec dépenses (en %)	Dépenses lors d'un tour à VTT moyen (moyenne arithmétique arrondie, en francs)
Aller au point de départ et revenir du point d'arrivée	46	40	18
Transports publics en cours de route	29	22	6
Repas	36	74	27
Nuitée	115	11	12
Autres dépenses (souvenirs, etc.)	31	15	5
Dépenses totales	–	–	68

Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (613 avec indications valables relatives aux dépenses).

Les dépenses occasionnées par les tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile s'élèvent à 41 francs en moyenne, soit moins d'un quart de celles découlant des tours avec nuitée à l'extérieur (figure 10.2). Les dépenses plus importantes des tours avec nuitée à l'extérieur s'expliquent non seulement par les frais supplémentaires liés à l'hébergement, mais également par le fait que tous les autres postes de dépenses sont légèrement plus élevés en moyenne. Lorsque les tours sont effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, les dépenses par jour de tour se montent à 85 francs en moyenne.

¹⁷ S'agissant des tours effectués lors de séjours de vacances et des tours de plusieurs jours, les frais pour se rendre sur le lieu de vacances ne sont généralement pas pris en compte. Seuls les frais supportés le jour de l'enquête ont été relevés.

¹⁸ Dans l'enquête La Suisse à VTT 2019, seules les dépenses des personnes domiciliées en Suisse ont été relevées. Les dépenses moyennes des visiteurs étrangers sont généralement plus élevées, car presque tous ont des dépenses d'hébergement.

Chiffres d'affaires d'environ 370 millions de francs

Si l'on extrapole les dépenses moyennes par tour à VTT sur la base des 5,4 millions de tours de longue durée effectués par la population résidente suisse selon l'estimation de la [section 3.2](#), on constate que le chiffre d'affaires annuel généré par les tours de la population indigène s'élève à 370 millions de francs. Quant aux 270 000 utilisateurs des itinéraires de La Suisse à VTT domiciliés en Suisse selon l'estimation de la [section 4.2](#), ils génèrent, lors de leurs cinq tours annuels, un chiffre d'affaires de 115 millions de francs.

T 10.2 : Dépenses par personne et par jour lors de tours à VTT moyens effectués sur des itinéraires de La Suisse à VTT choisis sciemment, selon le type de tour (en francs)

	Tous les tours à VTT		Itinéraire de La Suisse à VTT choisi sciemment	
	Tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile	Tours d'un jour lors de séjours de vacances / Tours de plusieurs jours	Tours d'un jour sans nuitée en dehors du domicile	Tours d'un jour lors de séjours de vacances / Tours de plusieurs jours
Aller au point de départ et revenir du point d'arrivée	13	40	21	39
Transports publics en cours de route	4	14	7	16
Repas	21	50	27	49
Nuitée	–	60	–	56
Autres dépenses (souvenirs, etc.)	3	12	4	11
Dépenses totales	41	176	59	171

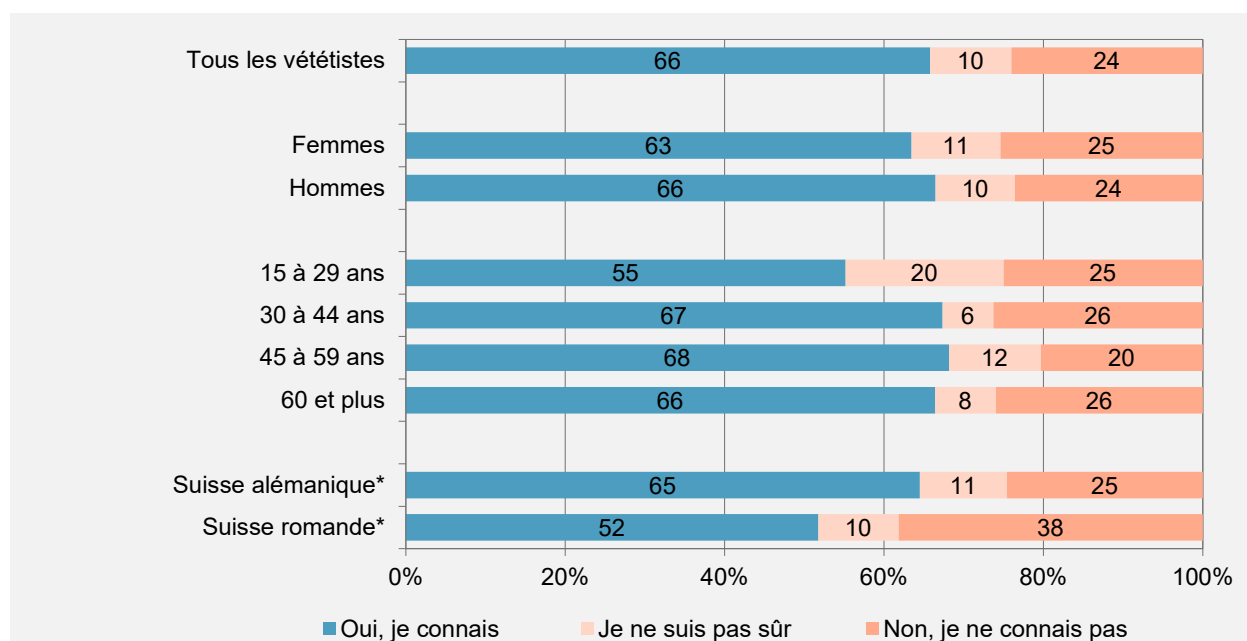
Jeu de données : enquête La Suisse à VTT 2019. Nombre de personnes interrogées : 621 (613 avec indications valables relatives aux dépenses).

11. Notoriété de La Suisse à VTT et de SuisseMobile

Les itinéraires de La Suisse à VTT sont plus connus en Suisse alémanique

Le nombre de vététistes qui connaissent et utilisent les itinéraires de La Suisse à VTT a été présenté à la [section 4.2](#). Le présent chapitre examine plus en détail la notoriété des itinéraires de La Suisse à VTT et de SuisseMobile. Deux tiers des vététistes connaissent les itinéraires de La Suisse à VTT (figure 11.1), avec une part des hommes un peu plus élevée que celle des femmes. Dans le groupe d'âge des plus jeunes, les itinéraires sont moins connus. De plus, les vététistes alémaniques les connaissent mieux que les romands. De 2013 à 2019, la notoriété des itinéraires de La Suisse à VTT auprès des vététistes n'a pas beaucoup varié (+ 1 point de pourcentage).

F 11.1 : Notoriété des itinéraires de La Suisse à VTT auprès des vététistes (parts en %)

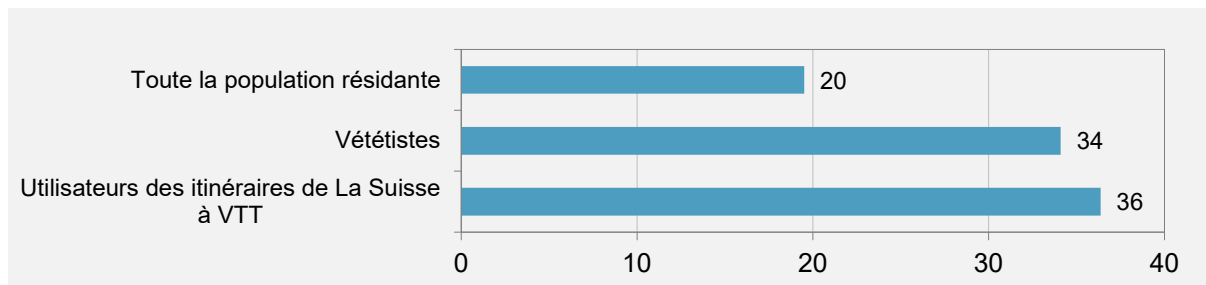


Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301 (820 vététistes). Remarque : * pour la Suisse italienne, en raison du petit nombre de cas, il n'est pas possible de tirer des conclusions dûment fondées.

Un tiers des vététistes connaissent SuisseMobile

La notoriété de SuisseMobile a été mesurée indépendamment des activités physiques et sportives pratiquées. Un cinquième de la population résidante suisse de 15 ans et plus avait déjà entendu parler de SuisseMobile (figure 11.2). Si l'on considère uniquement les vététistes, un tiers connaissaient SuisseMobile et parmi ceux qui avaient déjà utilisé les itinéraires de La Suisse à VTT, un tiers également savaient que SuisseMobile est l'organisation responsable de ces itinéraires.

F 11.2 : Notoriété de SuisseMobile (part en % des personnes qui avaient déjà entendu parler de SuisseMobile)



Jeu de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 840 (module complémentaire SuisseMobile). Réponse à la question : « Avez-vous déjà entendu parler de SuisseMobile, le réseau national destiné à la mobilité douce ? »

12. Méthodes d'enquête et d'analyse

Les analyses du présent rapport se fondent pour l'essentiel sur deux enquêtes. Dans l'enquête Sport Suisse 2020, on a mesuré en détail non seulement la pratique d'activités physiques et sportives par la population suisse, mais également, entre autres, l'utilisation des différentes infrastructures sportives, les motivations sportives des pratiquants ainsi que les voyages et vacances sportives qu'ils faisaient. Le questionnaire incluait en outre plusieurs questions concernant spécifiquement SuisseMobile. Les personnes qui ont cité le VTT comme activité physique ou sportive pratiquée ont été interrogées sur la fréquence de leurs tours à VTT de longue durée et sur leur pratique du VTT, ainsi que sur leur connaissance et leur utilisation des itinéraires de La Suisse à VTT. Enfin, on a également mesuré la notoriété de SuisseMobile. Dans l'enquête La Suisse à VTT 2019, on a interrogé les vététistes en détail sur leur dernier tour à VTT précédant l'enquête et on leur a également demandé d'évaluer différentes infrastructures et offres en lien avec le VTT. Les participants à l'enquête ont été recrutés dans les panels accessibles en ligne de deux prestataires suisses de tels panels.

12.1 Enquête Sport Suisse 2020

Tous les six ans, l'enquête Sport Suisse rend compte en détail des derniers développements intervenus dans le sport et analyse le comportement, les motivations, la consommation et les besoins de la population suisse dans ce secteur. L'enquête est coordonnée et financée par l'Office fédéral du sport (OFSP), conjointement avec Swiss Olympic, le Bureau de prévention des accidents (bpa) et la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Suva). Elle est en outre soutenue par l'Office fédéral de la statistique (OFS). SuisseMobile, SuisseRando et Antidoping Suisse participent également au projet en qualité de partenaires. Les cantons de Berne, Bâle-Campagne, Grisons, St-Gall, Zoug et Zurich ainsi que les villes de Zurich, Winterthour, St-Gall et Rapperswil-Jona étaient également impliqués dans cette édition de l'enquête, avec des échantillons complémentaires et des études d'approfondissement. Depuis 2000, l'enquête est réalisée par l'Observatoire Suisse du Sport (c/o Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG).

S'agissant du groupe cible des adultes, l'édition 2020 de l'étude Sport Suisse a été menée pour la première fois sous une forme mixte : les personnes cibles avaient le choix entre participer à un entretien téléphonique assisté par ordinateur, comme lors des éditions précédentes, ou répondre à un questionnaire en ligne. Cette nouvelle méthodologie d'enquête avait pour but de contrer une tendance observée dans toute la Suisse, à savoir la baisse de la joignabilité des personnes à sonder ainsi que de leur disponibilité à participer à des enquêtes téléphoniques, de manière à obtenir un taux de retour le plus élevé possible.

Le questionnaire a été élaboré par l'Observatoire Suisse du Sport sur la base des enquêtes précédentes, en étroite collaboration avec les organes responsables et les partenaires de l'étude. Il a en outre dû être adapté aux nouvelles conditions-cadres méthodologiques de l'enquête. Le questionnaire est à disposition, sur demande, auprès de l'Observatoire Suisse du Sport (www.sportobs.ch). Comme en 2007 et 2013, l'institut LINK a été chargé de la réalisation de l'enquête. Les entretiens téléphoniques ont été menés depuis les centrales téléphoniques de l'institut à Zurich (allemand), Lausanne (français) et Lugano (italien).

L'enquête de terrain a officiellement débuté le 7 mars 2019. Afin de si possible exclure tout effet saisonnier, les entretiens ont eu lieu en trois phases espacées d'environ sept semaines les unes des autres. L'enquête de terrain a officiellement pris fin le 17 août 2019. Toute l'enquête a donc été réalisée avant que la pandémie de COVID-19 ne gagne la Suisse, en février 2020.

La méthodologie n'était pas la seule nouveauté : pour l'enquête Sport Suisse 2020, on a interrogé pour la première fois les personnes de plus de 74 ans. L'univers de l'enquête – au sein duquel l'échantillon de base a été recruté – est donc constitué de l'ensemble de la population résidente suisse de 15 ans et plus à même de répondre aux questions en allemand, français ou italien. Indépendamment de cet échantillon de base représentatif de l'ensemble de la population, des échantillons complémentaires ont été constitués, afin d'interviewer d'autres jeunes et habitants des cantons et des villes participant à l'enquête. En outre, plus de 800 entretiens téléphoniques supplémentaires ont été réalisés et intégrés à l'enquête à la faveur d'un sous-projet de l'Université de Berne et de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW). Ce sont donc les données de 12 120 personnes au total qui ont pu être exploitées dans le cadre de l'étude. Près des quatre cinquièmes des personnes interrogées ont rempli le questionnaire en ligne.

Le taux de retour a atteint 51 %. La principale raison pour laquelle des entretiens n'ont pas pu avoir lieu est l'absence de numéro de téléphone (68 %), loin devant le refus d'être interviewé (14 %) ou les problèmes liés à la langue, l'âge ou l'état de santé des personnes (8 %). Les personnes interrogées devaient consacrer environ 40 minutes à l'enquête, quelle que soit la méthode choisie.

Parmi les personnes interrogées, 51 % sont des femmes, 17 % des ressortissants étrangers et 14 % des Suisses binationaux. La population résidente étrangère est donc quelque peu sous-représentée dans l'enquête, et c'est pourquoi il faudrait plus correctement parler de population résidente assimilée linguistiquement. Il convient en outre de relever qu'en raison de la méthode utilisée, des questions posées et de la manière de prendre contact avec les personnes interrogées, l'enquête n'est pas représentative des personnes âgées. Il en a été tenu compte dans les extrapolations.

Près de quatre participants sur cinq (78 %) ont répondu au questionnaire en allemand, 14 % en français et 8 % en italien. Afin que l'échantillon global composé des différents échantillons partiels soit représentatif de la population résidente suisse, on a appliqué divers facteurs de pondération, tenant compte en particulier des différences de taille des échantillons selon les régions et les groupes d'âge. Les résultats publiés dans le présent rapport reposent donc sur des données pondérées, sauf pour ce qui est des nombres de cas, qui n'ont pas été pondérés et correspondent au nombre effectif de personnes interrogées.

Sport Suisse est la plus vaste enquête sur le comportement sportif de la population réalisée en Suisse. Les données sont collectées et analysées sur la base de critères scientifiques très stricts. Malgré cela, il faut garder à l'esprit que les enquêtes par échantillonnage présentent toujours une certaine marge d'erreur. La principale valeur de contrôle statistique de cette marge d'erreur est l'intervalle de confiance, qui se calcule selon la formule suivante :

$$IC = \pm 2 \sqrt{p(100-p)/n}$$

IC = intervalle de confiance

p = part de personnes interrogées ayant fourni une réponse donnée (en points de pourcentage)

n = taille de l'échantillon non pondérée

À titre d'exemple, si 7,9 % des personnes faisant partie de l'échantillon déclarent faire du VTT comme activité physique ou sportive, la valeur « réelle » extrapolée à l'univers de l'enquête se situe, avec une probabilité de 95 %, entre 7,4 et 8,4 % (intervalle de confiance : $\pm 0,49$ point de pourcentage).

Selon les données de l'OFS, la population résidante suisse âgée de 15 à 85 ans comptait 7 072 904 personnes début 2019. Compte tenu de l'intervalle de confiance, on peut donc affirmer que le 1 % des personnes interrogées correspond à environ 70 000 personnes. Toutefois, en 2019, la population résidante suisse avait sensiblement augmenté par rapport à 2013. Les extrapolations tiennent compte aussi bien de cette croissance de la population que de l'élargissement de l'enquête au groupe d'âge des plus de 74 ans.

12.2 Enquête La Suisse à VTT 2019

L'enquête La Suisse à VTT 2019 a été menée sous la forme d'une enquête en ligne sur mandat de SuisseMobile, avec le soutien de l'Office fédéral des routes (OFROU). Elle a été réalisée par la communauté de travail de Polyquest AG et par Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, en étroite collaboration avec les mandants. Pour les interviews en ligne, Polyquest AG a collaboré avec les deux principaux prestataires suisses de panels accessibles en ligne. Comme c'est l'usage pour ces panels, les panélistes ont été recrutés par divers canaux (téléphone, portails en ligne, sites Web, bandeaux, médias sociaux, annonces, etc.), tant activement que passivement ainsi qu'en ligne et hors ligne. Les panélistes interrogés ont été indemnisés (en espèces ou en bons d'achat) pour leur participation à l'enquête. Ils provenaient de toutes les régions linguistiques du pays, en proportion du nombre d'habitants de chaque région. L'enquête a eu lieu en six vagues d'interviews réalisées de mai à octobre 2019.

Lors des interviews, on commençait par expliquer à la personne interrogée ce qu'il fallait comprendre par VTT dans le cadre de l'enquête (« Nous comprenons par là des excursions et tours à VTT par des chemins naturels qui ne sont en général pas praticables avec un vélo normal. »), puis on lui demandait si elle entreprenait de telles excursions ou tours à VTT, même si ce n'était qu'occasionnellement. Les personnes qui répondaient par l'affirmative devaient alors indiquer quand elles avaient entrepris leur dernier tour à VTT et dans quelle mesure elles s'en souvenaient. Celles qui déclaraient s'en souvenir très bien ou assez bien étaient interrogées en détail sur ce tour, tandis que celles qui ne s'en souvenaient pas bien ou plus du tout ne devaient répondre qu'à des questions d'ordre général sur leur pratique du VTT. Le questionnaire est à disposition, sur demande, auprès de l'Observatoire Suisse du Sport (www.sportobs.ch).

Le nombre de personnes qui ont participé à l'enquête et répondu à toutes les questions s'est élevé à 685, dont 621 interrogées en détail sur leur dernier tour et 64 qui n'ont répondu qu'aux questions d'ordre général sur leur pratique du VTT.

Le tableau 12.1 présente certaines caractéristiques sociodémographiques des vététistes participants et les compare avec celles des vététistes interrogés dans l'enquête Sport Suisse 2020. Il en ressort que dans l'enquête La Suisse à VTT 2019, réalisée sur la base des panels accessibles en ligne, les femmes et les jeunes sont fortement surreprésentés. C'est pourquoi toutes les analyses ont été effectuées avec des données de genre et d'âge pondérées sur la base des parts observées dans l'enquête Sport Suisse 2020. Dans l'enquête La Suisse à VTT 2019, les vététistes

alémaniques sont également surreprésentés, mais on a renoncé à pondérer ces données par région linguistique. Les analyses ont montré que l'enquête réalisée sur la base des panels accessibles en ligne présente plusieurs limites. En raison de l'autosélection des participants, il faut accepter en particulier que la représentativité ne soit pas toujours au rendez-vous. Certaines catégories de vététistes peuvent être surreprésentées ou au contraire sous-représentées (biais de sélection) et les pondérations ne peuvent que partiellement atténuer ce problème.

T 12.1 : Caractéristiques sociodémographiques des personnes interrogées et comparaison avec la distribution de ces caractéristiques dans l'enquête Sport Suisse 2020 (parts en %)

	Enquête La Suisse à VTT 2019	Enquête Sport Suisse 2020
Sexe		
Femmes	49	24
Hommes	51	76
Âge		
15 à 29 ans	27	15
30 à 44 ans	39	34
45 à 59 ans	27	36
60 ans et plus	7	16
Région linguistique		
Suisse alémanique	78	68
Suisse romande	16	27
Suisse italienne	5	5

Publications dans le domaine de la mobilité douce

Commande et téléchargement: www.mobilite-douce.ch

Guides de recommandations sur la mobilité douce

N°	Titre	Année	Langue			
			d	f	i	e
1	<i>Directives concernant le balisage des chemins de randonnée pédestre (éd. OFEFP)</i> → remplacé par n° 6	1992	x	x	x	
2	Construire en bois sur les chemins pédestres (éd. OFEFP)	1992	x	x	x	
3	<i>Revêtement des routes forestières et rurales : goudronnées ou gravelées ?</i> (éd. OFEFP) → remplacé par n° 11	1995	x	x		
4	<i>Signalisation de direction pour les vélos en Suisse</i> → remplacé par n° 10	2003		d / f / i		
5	Conception d'itinéraires cyclables	2008		d / f / i		
6	Signalisation des chemins de randonnée pédestre	2008	x	x	x	
7	Stationnement des vélos – Recommandations pour la planification, la réalisation et l'exploitation	2008	x	x	x	
8	La conservation des voies de communication historiques – Guide de recommandations techniques	2008	x	x	x	
9	Construction et entretien des chemins de randonnée pédestre	2009	x	x	x	
10	Signalisation de direction pour vélos, VTT et engins assimilés à des véhicules	2010		d / f / i		
11	Obligation de remplacement des chemins de randonnée pédestre – Guide de recommandations à l'égard de l'art. 7 de la loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre (LCPR)	2012	x	x	x	
12	Recommandation pour la prise en considération des inventaires fédéraux au sens de l'article 5 LPN dans les plans directeurs et les plans d'affectation	2012	x	x	x	
13	Planification du réseau de chemins de randonnée pédestre	2014	x	x	x	
14	Planification des réseaux de cheminements piétons	2015	x	x	x	
15	Prévention des risques et responsabilité sur les chemins de randonnée pédestre – Guide	2017	x	x	x	
16	Diagnostic et aménagements piétons – Manuel de planification des mesures	2019	x	x	x	
17	Gestion des cycles aux carrefours – Manuel d'infrastructure	2021	x	x		

Documentation sur la mobilité douce

N°	Titre	Année	Langue			
			d	f	i	e
101	<i>Responsabilités en cas d'accidents sur les chemins de randonnée pédestre</i> (éd. OFEFP) → remplacé par n° 15	1996	x	x	x	
102	Evaluation einer neuen Form für gemeinsame Verkehrsbereiche von Fuss- und Fahrverkehr im Innerortsbereich	2000	x	r		
103	Nouvelles formes de mobilité sur le domaine public	2001		x		
104	Projet Plan directeur de la mobilité douce	2002	x	x	x	
105	Efficacité des investissements publics dans la mobilité douce	2003	x	r		r
106	PROMPT Schlussbericht Schweiz (inkl. Zusammenfassung des PROMPT Projektes und der Resultate)	2005	x			
107	Concept de statistique du trafic lent	2005	x	r		r

N°	Titre	Année	Langue			
			d	f	i	e
108	Problemstellenkataster Langsamverkehr – Erfahrungsbericht am Beispiel Langenthal	2005	x			
109	CO ₂ -Potenzial des Langsamverkehrs – Verlagerung von kurzen MIV-Fahrten	2005	x	r		r
110	Mobilität von Kindern und Jugendlichen – Vergleichende Auswertung der Mikrozinsen zum Verkehrsverhalten 1994 und 2000	2005	x	r		r
111	Verfassungsgrundlagen des Langsamverkehrs	2006	x			
112	La mobilité douce dans les projets d'agglomération	2007	x	x	x	
113	Objectifs de qualité des chemins de randonnée pédestre de Suisse	2007	x	x		
114	Expériences faites avec des chaussées à voie centrale banalisée à l'intérieur des localités (CD-ROM)	2006	x	x		
115	Mobilité des enfants et des adolescents – Constats et tendances tirés des micro-recensements de 1994, 2000 et 2005 sur le comportement de la population en matière de transports	2008	x	r		r
116	Forschungsauftrag Velomarkierungen – Schlussbericht	2009	x	r	r	
117	Wandern in der Schweiz 2008 – Bericht zur Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2008» und zur Befragung von Wandernden in verschiedenen Wandergebieten	2009	x	r	r	
118	Aides financières destinées à la conservation des voies de communication historiques en vertu de l'article 13 de la PLN – Relèvement exceptionnel des taux de subvention : mise en œuvre de l'art. 5, al. 4, de l'OPN par l'OFROU	2009	x	x	x	
119	Velofahren in der Schweiz 2008 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2008»	2009	x	r		
120	Coûts occasionnés par la construction des infrastructures de mobilité douce les plus courantes – Vérification destinée à l'évaluation des projets d'agglomération transports et urbanisation	2010	x	x	x	
121	Parkings à vélos publics – Recommandations pour le recensement (2 ^e édition révisée)	2011	x	x	x	
122	Ordonnance concernant l'inventaire fédéral des voies de communication historiques de la Suisse (OIVS) – Ordonnance et rapport explicatif	2010	x	x	x	
123	Tour d'horizon de la formation suisse en matière de mobilité douce – Analyse et recommandation pour les étapes à venir	2010	x	x	x	
124	Fondements économiques des chemins de randonnée pédestre en Suisse	2011	x	r	r	r
125	Le piéton dans l'entre-deux des villes – Vers les IFF* de demain, urbaines et multimodales (*installations à forte fréquentation)	2012	x	x		
126	Zur Bedeutung des Bundesgerichtsentscheides Rüti (BGE 135 II 209) für das ISOS und das IVS	2012	x			
127	Vélostations – Recommandations pour leur planification et leur mise en service	2013	x	x	x	
128	Aide à la traduction de la terminologie de l'inventaire fédéral des voies de communication historiques de la Suisse	2013		d / f / i		
129	Concept Offre de formation Mobilité douce	2013	x	x		
130	Geschichte des Langsamverkehrs in der Schweiz des 19. und 20. Jahrhunderts Eine Übersicht über das Wissen und die Forschungslücken	2014	x			
131	Wandern in der Schweiz 2014 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2014» und Befragung von Wandernden in verschiedenen Wandergebieten	2015	x	r	r	r
132	Velofahren in der Schweiz 2014 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2014» und Erhebungen auf den Routen von Veloland Schweiz	2015	x	r	r	r
133	Mountainbiken in der Schweiz 2014 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2014» und Erhebungen auf den Routen von Mountainbikeland Schweiz	2015	x	r	r	r
134	Service cantonal des réseaux piétons – Tâches et organisation	2015	x	x	x	

N°	Titre	Année	Langue			
			d	f	i	e
135	Mobilité des enfants et des adolescents. Evolution de 1994 à 2010 – Analyse basée sur les micro-recensements «Mobilité et transports»	2015	x	r		r
136	Voies express vélo – Document de base	2016	x	x		
137	Délimitation des catégories des chemins de randonnée pédestre – Outil décisionnel destiné aux responsables des chemins de randonnée pédestre	2017	x	x	x	
138	Systèmes publics de vélos en libre-service en Suisse. Évolution et modèles commerciaux – État des lieux	2018	x			
139	La mobilité douce au fil de l'eau – Recommandations et exemples en matière de coordination de la mobilité douce avec des projets de renaturation et de protection contre les crues	2019	x	x		
140	Systèmes d'orientation piétons – Recommandations	2019	x	x		
141	Mobilité des enfants et des adolescents. Évolution de 1994 à 2015 – Analyse basée sur les microrecensements « mobilité et transports »	2019	x	r	r	r
142	Randonnée et VTT – Outil décisionnel pour la cohabitation et la séparation	2019	x	x		
143	Chemins de randonnée hivernale et itinéraires de raquettes à neige – Guide pour la planification, la signalisation, la gestion et l'information	2020	x	x	x	
144	Les comptages de vélos dans les agglomérations suisses – 2018	2019		x		
145	Mobilité douce et loisirs de proximité	2020	x	x	x	
146	Les comptages de vélos dans les agglomérations suisses – 2019	2020		x		
147	Pas à pas. Flâneur d'Or – Prix des aménagements piétons 10 Flâneurs d'Or plus tard	2021	x	x	x	
148	Randonnée en Suisse 2020 – Analyse secondaire de l'enquête « Sport Suisse 2020 » et enquête menée auprès des randonneurs dans différentes régions de randonnée	2021	x	x	r	r
149	La pratique du vélo en Suisse 2020 – Analyse de l'enquête La Suisse à vélo 2019 et analyse secondaire de Sport Suisse 2020	2021	x	x	r	r
150	La pratique du VTT en Suisse 2020 – Analyse de l'enquête La Suisse à VTT 2019 et analyse secondaire de Sport Suisse 2020	2021	x	x	r	r
151	Le vélo chez les jeunes : pratiques, images et trajectoires cyclistes – Une étude des cas à Yverdon-les-Bains	2021	r	x		
152	Passage de clôture pour randonneurs et vététistes	2021	x	x	x	

x = texte intégral r = résumé

Documentation sur l'inventaire fédéral des voies de communication historiques (IVS): monographies cantonales

Commande et téléchargement: www.ivs.admin.ch

Les monographies cantonales retracent l'histoire des transports et présentent divers témoins du passé particulièrement intéressants de par leur construction, leur aspect dans le paysage ou d'autres caractéristiques. Des informations sur la genèse, la structure, l'objectif et l'utilité de l'IVS complètent ces publications, qui s'adressent à un large public.